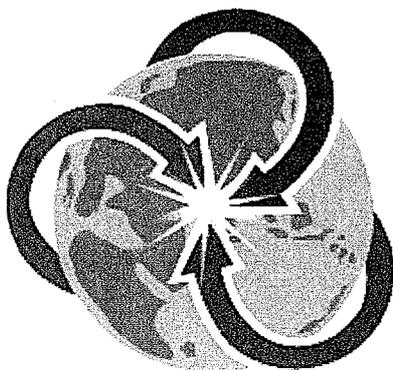


ПРОГРАММА

IV Международной конференции «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации»

Выставочный павильон					
Время	Конгресс-холл 3 этаж			Выставочная зона и зона переговоров	
	Малый зал (до 50 мест)	Синий зал (до 200 мест)	Зеленый зал (до 200 мест)		Конференц-зал (до 40 мест)
8 декабря 2016 года, четверг					
09:30 – 10:00				Открытие выставки	
10:00 – 12:00				Пленарная сессия - 1 этаж, до 500 мест	
12:00 – 12:30	Пресс-конференция для VIP – участников (Конференц-зал, Выставочный павильон, 1 этаж)				
12:30 – 13:15	Обед				
13:15 – 15:00	Курс Образовательного проекта Российского экспортного центра для начинающих экспортеров	Секция «Иностраный бизнес в России: текущие вызовы и перспективы развития»	Секция «Финансовые и нефинансовые услуги для развития экспортной деятельности МСП»	Секция «Электронная торговля как инструмент интернационализации бизнеса»	РАБОТА ВЫСТАВКИ, БИРЖА КОНТАКТОВ (B2B) И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ С ИНОСТРАННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
15:00 – 15:15	Кофе-брейк				
15:15 – 16:45	Курс Образовательного проекта Российского экспортного центра для начинающих экспортеров - <u>продолжение</u>	Секция «Регионы России в условиях глобализации: инструменты и механизмы продвижения (национальные и региональные бренды, деловой туризм, выставки)»	Секция «Возможности для экспортно-ориентированных МСП по встраиванию в глобальные цепочки поставок»	Секция «Инновации на международных рынках: защита интеллектуальной собственности и сертификация»	Курс лекций для студентов по специальности «Менеджер ВЭД»
16:45 – 17:00	Кофе-брейк				Курс лекций для студентов по специальности «Менеджер ВЭД» - <u>продолжение</u>

17:00 – 18:30	Курс Образовательного проекта Российского экспортного центра для начинающих экспортеров <i>продолжение</i>	Секция «Регионы России в условиях глобализации: инструменты и механизмы продвижения (национальные и региональные бренды, деловой туризм, выставки)» <i>- продолжение</i>	Секция «Роль и задачи инфраструктуры поддержки»	Секция «Инновации на международных рынках: защита интеллектуальной собственности и сертификация» - продолжение	Курс лекций для студентов по специальности «Менеджер ВЭД» - <i>продолжение</i>	
9 декабря 2016 года, пятница						
09:00 – 13:00	Международный семинар «Основы трансфера технологий. Опыт стран Европейской сети поддержки предпринимательства»	Секция «Привлечение инвестиций для развития экспортной деятельности МСП: презентация проектов»	Закрытая секция «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2016 года и перспективы развития»	Семинар «Экспорт как необходимое условие развития предприятия в современной экономике»		РАБОТА ВЫСТАВКИ И БИРЖИ КОНТАКТОВ (B2B)
13:00 – 13:45	Обед					
13:45 – 17:45	Международный семинар «Сертификация экспорта в странах Европейской сети поддержки предпринимательства»	Секция «Привлечение инвестиций для развития экспортной деятельности МСП: презентация проектов» - <i>продолжение</i>	Закрытая секция «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2016 года и перспективы развития» - <i>продолжение</i>	Мастер-класс «Международный маркетинг: правила разработки экспортной стратегии»		



IV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Внешнеэкономическая деятельность как фактор
эффективного развития малых и средних предприятий в
субъектах Российской Федерации»

8 – 9 декабря 2016 года

г. Омск, ул. 70 лет Октября, дом 25, корп. 2,
Конгресс-холл Омского областного Экспоцентра

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

8 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА, ПЕРВЫЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ	
Время	Мероприятие
08.30 – 09.30	Регистрация участников Конференции
09.30 – 10.00 (синхронный перевод) Выставочный павильон, 1 этаж	Открытие выставки Церемония открытия выставки «Экспортный потенциал регионов Российской Федерации» <u>Приветствие / Вступительное слово:</u> <ul style="list-style-type: none">• Виктор Иванович НАЗАРОВ, Губернатор Омской области• Представитель Минэкономразвития России
10.00 – 12.00 (синхронный перевод) Пленарная зона выставочного павильона, 1 этаж (до 500 мест)	Пленарная сессия В настоящий момент деятельность по развитию экспорта МСП России требует активного наращивания экспортного потенциала на уровне субъектов РФ и возможностей региональной инфраструктуры, усиления координации всех заинтересованных в развитии экспорта структур и стимулирования экспортной деятельности предприятий, а также системного продвижения регионов и страны в целом. В связи с этим основной темой Конференции становится глобальное позиционирование регионов России на международных рынках посредством активного стимулирования интернационализации бизнеса малых и средних предприятий. <u>Модератор:</u> <ul style="list-style-type: none">• Виктор ЕРМАКОВ, Генеральный директор АО «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса», Член Общественной Палаты Российской Федерации, Общественный представитель Уполномоченного при Президенте Российской Федерации

	<p>Федерации по защите малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Приветствие / Вступительное слово:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Виктор Иванович НАЗАРОВ, Губернатор Омской области. <p>Выступления и доклады (5 - 7 человек, время – 1 час):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Минэкономразвития России; • Представитель Минпромторга России; • Представитель АСИ; • Представитель АО «РЭЦ»; • Представитель АО «Корпорация «МСП»; • Представитель Агентства технологического развития; • Представитель Фонда развития промышленности; • Представитель Роспатента. <p>Живая дискуссия (5 – 7 человек, два раунда по 15 – 20 минут):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители бизнеса / эксперты; • Руководители двусторонних палат / представители иностранных организаций; • Торговые представители Российской Федерации в иностранных государствах. <p>Церемония награждения победителей и лауреатов регионального конкурса «Лучший экспортер Омской области 2015 года» (30 минут)</p>
12.00 – 12.30	<p align="center">Пресс конференция для VIP участников Конференции (Конференц зал, Выставочный павильон, 1 этаж)</p> <p align="center">Свободное общение для участников Конференции</p>
12.30 – 13.15	<p align="center">Обед для участников Конференции</p>
13.15 – 18.30	<p align="center">Мероприятия Конференции</p>
13.15 – 18.30 Выставочная зона и зона переговоров	<p align="center">Работа выставки, биржа контактов (B2B), индивидуальные встречи с Торговыми представителями Российской Федерации в иностранных государствах</p>
13.15 – 15.00 Зеленый зал 3 этаж Конгресс-холла (до 200 мест)	<p>Секция «Финансовые и нефинансовые услуги для развития экспортной деятельности МСП»</p> <p>На федеральном уровне создана система институтов развития поддержки внешнеэкономической (экспортной) деятельности МСП. Какие именно услуги предлагаются бизнесу и знают ли МСП о них? Достаточен ли этот пакет услуг для удовлетворения нужд и потребностей МСП?</p> <p>Как выстроить систему взаимоотношений между федеральными институтами развития и региональной инфраструктурой? Что еще нужно и можно сделать для того, чтобы система «экспортного лифта» эффективно заработала?</p>

	<p><u>Модераторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Российского экспортного центра (<i>уточняется</i>); • Представитель Минэкономразвития России (<i>уточняется</i>). <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Минэкономразвития России; • Представитель АО «РЭЦ» / ЭКСАР / Росэксимбанка; • Представитель АО «Корпорация «МСП» / МСП банка; • Представители региональных органов исполнительной власти; • Представители региональных организаций инфраструктуры поддержки экспорта; • Представители бизнеса; • Российские и иностранные эксперты; • Представители Опоры России, Деловой России, ТПП России. <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>13.15 – 15.00</p> <p>Синий зал</p> <p>3 этаж Конгресс-холла (до 200 мест)</p>	<p>Секция «Иностранный бизнес в России: текущие вызовы и перспективы развития»</p> <p>Российский рынок всегда был и остается достаточно привлекательным для многих иностранных компаний, которые запускают здесь свои проекты.</p> <p>Что изменилось в последнее время для иностранного бизнеса в России, стали ли условия инвестирования и дальнейшей деятельности более комфортными? В каких регионах легче всего действовать иностранным предприятиям и почему они не идут в другие регионы? Регулирование, импортозамещение, локализация – стимул или барьер для развития?</p> <p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Российско-Германская Внешнеторговая палата (<i>уточняется</i>). <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель АСИ (<i>уточняется</i>); • Представитель Российско-Германской внешнеторговой палаты (<i>уточняется</i>); • Представитель Российско-Британской торговой палаты (<i>уточняется</i>); • Представитель Американской торговой палаты (<i>уточняется</i>); • Представитель Ассоциации европейского бизнеса (<i>уточняется</i>); • Представители бизнеса; • Российские и иностранные эксперты. <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>13.15 – 15.00</p>	<p>Секция «Электронная торговля как инструмент интернационализации бизнеса»</p> <p>В настоящее время растет количество внешнеэкономических сделок, заключаемых с</p>

<p>Конференц-зал</p> <p>Выставочный павильон, 1 этаж (до 40 мест)</p>	<p>помощью различных электронных платформ и площадок. Однако кажущаяся легкость этого способа подразумевает четкое понимание всех требований к продукции / услугам, а также осознание принятых «правил игры».</p> <p>Насколько эффективен и полезен данный инструмент тем МСП, которые только начинают делать первые шаги в экспорте? Что нужно знать и к чему быть готовым? О чем говорит лучший международный и российский практический опыт?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Ассоциации электронных торговых площадок (уточняется). <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители Ассоциации электронных торговых площадок. • Представитель Минэкономразвития России (уточняется); • Представители бизнеса; • Российские и иностранные эксперты (двусторонние палаты, агентства, представительства, посольства и т.д.). <p>Вопросы и обсуждение</p>
<p>13.15 - 18.30</p> <p>Малый зал</p> <p>3 этаж Конгресс холла (до 50 мест)</p>	<p>Курс Образовательного проекта Российского экспортного центра для начинающих экспортеров</p> <p>Образовательный проект РЭЦ (www.exportedu.ru) – системный программный продукт, разработанный государственным институтом поддержки экспорта для обучения представителей малого и среднего предпринимательства ведению экспортной деятельности и повышения квалификации сотрудников региональной инфраструктуры поддержки экспорта.</p> <p>Основная задача проекта – сформировать у малых и средних предприятий базу знаний для успешного и эффективного старта экспортной деятельности.</p> <p>Тренеры / эксперты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алиса Никитина, Директор Образовательного проекта РЭЦ (г. Москва); • Анжелика Райкова, Руководитель Образовательного проекта РЭЦ (г. Москва); • Татьяна Андреева, Руководитель Центра поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий АО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» (г. Красноярск). <p>Вопросы и обсуждение</p>
<p>13.15 – 18.30</p> <p>Зал пленарных заседаний</p> <p>Выставочный павильон, 4 этаж (до 450 мест)</p>	<p>Курс лекций для студентов по внешнеэкономическим специальностям</p> <p>В настоящее время, профессия Менеджера по внешнеэкономической деятельности считается очень востребованной на рынке труда. Многие фирмы и многие предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах в этой области, потому как отрасль развивается быстро, а специалисты еще только получают образование.</p> <p>Качественное развитие и реализация экспортного потенциала России невозможна без соответствующих кадров. Именно поэтому важно максимально вовлекать студентов в участие в международных мероприятиях и погружать во внешнеэкономическую среду.</p>

	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Студенты 4-5 курсов внешнеэкономических специальностей высших учебных заведений Омской области. <p><u>Тренеры / эксперты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Преподаватели ОмГУ; • Преподаватели ОмГУПС. <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
15.00 – 15.15	Кофе-брейк
<p>15.15 – 16.45</p> <p>Зеленый зал</p> <p>3 этаж Конгресс-холла (до 200 мест)</p>	<p>Секция «Возможности для экспортно ориентированных МСП по встраиванию в глобальные цепочки поставок»</p> <p>В настоящее время крупный бизнес готов закупать услуги и продукцию МСП, однако возникает множество вопросов по качеству, объемам, соблюдению сроков поставок и т.д.</p> <p>Готовы ли российские МСП к эффективному взаимодействию с крупными предприятиями? Что необходимо сделать со стороны государства / институтов развития / инфраструктуры поддержки для преодоления существующих барьеров? Где взять необходимые ресурсы?</p> <p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель АО «Корпорация «МСП». <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель АО «Корпорация «МСП»/ МСП банка; • Представители российского бизнеса; • Представители крупных иностранных компаний, локализованных в России; • Представители международных организаций по продвижению иностранного бизнеса в России (палаты, агентства, представительства, посольства и т.д.). <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>15.15 – 18.30</p> <p>Синий зал</p> <p>3 этаж Конгресс-холла (до 200 мест)</p>	<p>Секция «Регионы России в условиях глобализации: инструменты и механизмы продвижения (национальные и региональные бренды, деловой туризм, выставки)»</p> <p>В современном мире продвижением занимается не только бизнес, но и отдельные регионы, а также страны, создавая свой имидж как поставщиков той или продукции / услуг на глобальных рынках. Именно поэтому бренды начинают играть все более значительную роль, особенно если речь идет о продвижении страны или ее отдельных регионов. Эффективная и результативная деятельность в данной сфере служит прекрасным способом «открывания дверей» на глобальных рынках, формируя доверие к продукции / услугам из той или иной страны и стимулируя спрос на местных рынках. Что в настоящее время происходит в России? Какой позитивный практический опыт накоплен? Что необходимо сделать на федеральном и региональном уровнях? Кто и как должен заниматься продвижением национальных и</p>

	<p>региональных брендов?</p> <p>Процесс интернационализации МСП подразумевает помимо деловых миссий в иностранные государства и участия в выставках за рубежом, в т.ч., и организацию приема иностранных деловых делегаций в субъектах Российской Федерации. Ведет ли стимулирование роста услуг по въездному деловому туризму к повышению эффективности работы профильных организаций инфраструктуры в регионах? Существует ли взаимосвязь между въездным деловым туризмом и динамикой внешней торговли на уровне региона? Кто и что должен делать для создания условий и развития въездного делового туризма на уровне региона? Какие барьеры и вызовы сейчас существуют? Какой успешный практический опыт уже накоплен в субъектах Российской Федерации?</p> <p>Вряд ли кто будет спорить с тем, что без участия в национальных и зарубежных конгрессно – выставочных мероприятиях бизнесу довольно трудно установить контакты с потенциальными деловыми партнерами. Однако со временем меняются приоритеты участия и цели / задачи участия предпринимателей в выставках. Какие тенденции сейчас существуют в мире? Что эффективнее – интернет маркетинг или выставочные инструменты? Помогают ли виртуальные экспозиции? В каких выставках участвовать в России и за рубежом? Как добиться практического результата от участия в выставке?</p> <p><u>Модераторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • АО «Агентство развития и инвестиций Омской области»; • Министерство экономики Омской области. <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель АСИ (уточняется); • Представитель Минпромторга России (уточняется); • Представитель Федерального агентства по туризму (уточняется); • Представители Российского союза выставок и ярмарок (уточняется); • Представители региональных органов исполнительной власти; • Торговые представители Российской Федерации в иностранных государствах; • Российские и иностранные эксперты (двусторонние палаты, агентства, представительства, посольства и т.д.); • Представители российского и иностранного бизнеса. <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
<p>15.15 – 18.30</p> <p>Конференц зал</p> <p>Выставочный павильон, 1 этаж</p>	<p>Секция «Инновации на международных рынках: защита интеллектуальной собственности и сертификация»</p> <p>При выходе на международные рынки у бизнеса возникает множество вопросов, связанных с защитой интеллектуальной собственности и сертификацией своей продукции.</p> <p>Кто может ответить на эти вопросы? Каковы типичные ошибки бизнеса в этой сфере? Что, в первую очередь, необходимо сделать бизнесу для того, чтобы избежать рисков? Какие шаги и действия предпринять?</p>

(до 40 мест)	<p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (уточняется); • Представитель Роспатента (уточняется); • Представитель сертифицирующей организации (уточняется). <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Фонда содействия развитию МФП в НТС (уточняется); • Представитель Роспатента (уточняется); • Представитель сертифицирующей организации (уточняется); • Представители российского бизнеса / МИП / НИИ / ВУЗов и т.д. <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
16.45 – 17.00	<i>Кофе-брейк</i>
<p>17.00 – 18.30</p> <p>Зеленый зал</p> <p>3 этаж Конгресс-холла (до 200 мест)</p>	<p>Секция «Роль и задачи инфраструктуры поддержки»</p> <p>В настоящий момент инфраструктура поддержки инноваций и экспорта претерпевает существенные изменения, расширяясь и трансформируясь. Уже создано несколько ключевых организаций, которые должны стать основой поддержки инновационного экспорта российских компаний.</p> <p>Каким образом будут разделены полномочия, и какой функционал будут выполнять те или иные элементы инфраструктуры? С какими новыми задачами и вызовами придется столкнуться организациям региональной инфраструктуры поддержки инноваций и экспорта?</p> <p>Какой позитивный опыт уже накоплен в регионах? Как упорядочить процесс оказания услуг предпринимателям для повышения результативности? Как избежать типичных ошибок и проблем?</p> <p><u>Модератор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Министерство экономического развития Российской Федерации. <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Минэкономразвития России; • Представитель АСИ (уточняется); • Представители профильных институтов развития (уточняется); • Представители региональных органов исполнительной власти; • Представители региональных организаций инфраструктуры поддержки инноваций и экспорта; • Представители бизнеса. <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>

9 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА, ВТОРОЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Время	Мероприятия Конференции
09.00 – 17.45	Работа выставки, биржа контактов (B2B)
<p>09.00 – 13.00</p> <p>Малый зал</p> <p>3 этаж Конгресс-холла (до 50 мест)</p>	<p>Международный семинар «Основы трансфера технологий. Опыт стран Европейской сети поддержки предпринимательства»</p> <p>В сегодняшних экономических условиях возрастает роль научных исследований, создания и внедрения новых технологий механизмов. Одной из основных составляющих развития промышленных предприятий является трансфер технологий. Степень участия стран в этом процессе во многом определяет возможности их технологического прогресса и конкурентоспособность.</p> <p>В России активный интерес к трансферу технологий связан сегодня не только с совершенствованием рыночных отношений в экономике, но с уходом от сырьевого экспорта и модернизацией технологических процессов производства конкурентоспособной российской экспортной продукции.</p> <p>Какой позитивный практический опыт накоплен за рубежом и в России? Каковы насущные нужды и потребности тех МСП, которые заинтересованы тематикой трансфера технологий? Какие институты развития и организации инфраструктуры действуют в данной сфере и что они предлагают? Что необходимо сделать на федеральном и региональном уровнях для улучшения ситуации?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Союза ИТЦ России / Консорциума Enterprise Europe Network – Россия (уточняется). <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Агентства технологического развития (уточняется); • Представитель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (уточняется); • Представители российского и иностранного бизнеса; • Российские и иностранные эксперты (двусторонние палаты, агентства, представительства, посольства и т.д.). <p>Вопросы и обсуждение</p>
<p>09.00 – 13.00</p> <p>Синий зал</p> <p>3 этаж Конгресс-холла (до 200 мест)</p>	<p>Секция «Привлечение инвестиций для развития экспортной деятельности МСП: презентация проектов»</p> <p>Выход на международные рынки требует серьезных инвестиций в модернизацию производства, сертификацию, защиту интеллектуальной собственности, продвижение, упаковку, логистику, обучение персонала и т.д. Где найти средства? Чем и как может помочь государство, институты развития? Организации инфраструктуры? Как привлечь льготное банковское финансирование и частные инвестиции?</p> <p>Презентации инвестиционных проектов экспортно-ориентированных компаний и МСП</p>

	<p>– экспортеров.</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • МСП Банк (уточняется); • АО «Агентство развития и инвестиций Омской области. <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители бизнеса; • Представители профильных институтов развития; • Представители банковского сектора; • российские и иностранные эксперты (банки, фонды, финансовые институты и т.д.). <p>Вопросы и обсуждение</p>
<p>09.00 – 13.00</p> <p>Зеленый зал</p> <p>3 этаж Конгресс-холла (до 200 мест)</p>	<p>Секция «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2016 года и перспективы развития» (<u>Закрытая секция, участие по приглашениям</u>)</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Минэкономразвития России; • АО «Российский экспортный центр». <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители региональных Центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; • Представители Региональных интегрированных центров. <p>Участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители АО «Российский экспортный центр» • Представители АО «Корпорация «МСП» • Представители Консорциума Enterprise Europe Network – Россия • Представители региональных органов исполнительной власти
<p>09.00 – 13.00</p> <p>Конференц - зал</p> <p>Выставочный павильон, 1 этаж (до 40 мест)</p>	<p>Семинар «Экспорт как необходимое условие развития предприятия в современной экономике»</p> <p>Продажи товаров и услуг на экспорт – один из трендов современного бизнеса, дающий МСП возможность не только диверсифицировать риски, но и активно привлекать новых торговых партнеров, а также повышать конкурентоспособность компании и ценность ее предложения.</p> <p>В России активно реализуется государственная программа развития несырьевого экспорта, действуют профильные национальные институты развития и региональные организации инфраструктуры поддержки.</p> <p>Однако в начале пути на иностранные рынки возникает множество вопросов, правильные ответы на которые помогут начинающим экспортерам четко и без</p>

	<p>ошибок выстроить стратегию / программу действий.</p> <p><u>Модераторы / тренеры:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Эксперты – тренеры по вопросам ВЭД <p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители экспортно ориентированных малых и средних предприятий <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
13.00 – 13.45	Обед для участников Конференции
13.45 – 17.45	<p>Продолжение работы секций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Секция «Привлечение инвестиций для развития экспортной деятельности МСП: презентация проектов»; • Секция «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2016 года и перспективы развития» (<u>Закрытая секция, участие по приглашениям</u>).
<p>13.45 – 17.45</p> <p>Малый зал</p> <p>3 этаж Конгресс-холла (до 50 мест)</p>	<p>Международный семинар «Сертификация экспорта в странах Европейской сети поддержки предпринимательства»</p> <p>Законодательство и системы регулирования зарубежных рынков подразумевают множество различных требований к услугам и продукции российских МСП, включая сертификацию, соответствие требованиям различных регламентов и стандартов, защиту интеллектуальной собственности, и т.д.</p> <p>Основное требование, предъявляемое к продукции, поставляющейся в страны Европейского Союза - это безопасность при использовании для человека, животных, имущества и окружающей среды. основополагающие требования безопасности для различных групп и видов продукции определяются в соответствующих Директивах ЕС и конкретизируются в гармонизированных европейских и международных стандартах.</p> <p>Где найти необходимую информацию? Какие шаги и действия предпринять? Где найти необходимые ресурсы? Услуги каких институтов развития / организаций инфраструктуры могут оказаться полезными? Какую помощь может и должно оказывать государство?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представитель Союза ИТЦ России / Консорциума Enterprise Europe Network – Россия. <p><u>Выступающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители сертифицирующих организаций; • Представители бизнеса; • Торговые представители Российской Федерации в иностранных государствах; • Российские и иностранные эксперты (двусторонние палаты, агентства, представительства, посольства и т.д.). <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
	Мастер-класс «Международный маркетинг: правила разработки экспортной

<p>13.45 – 17.45</p> <p>Конференц - зал</p> <p>Выставочный павильон, 1 этаж (до 40 мест)</p>	<p>стратегии»</p> <p>В осуществлении экспортных операций российскими предприятиями-производителями готовой продукции сегодня зачастую отсутствует системный подход, а экспортные сделки носят, в основном, разовый характер и основываются на временном спросе со стороны потребителей.</p> <p>Отсутствие специализированных экспортных служб и недостаточное внимание, оказываемое вопросам построения целостной стратегии экспорта, сказывается на потере огромных возможностей для роста МСП, связанных с участием в международных торговых отношениях.</p> <p>Что такое «международный маркетинг»? Как разработать «правильную» экспортную стратегию? Как обойти «подводные камни и рифы» при продвижении на международных рынках?</p> <p>Модераторы / тренеры:</p> <ul style="list-style-type: none">• Эксперты по международному маркетингу <p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Представители экспортно-ориентированных предприятий. <p><u>Вопросы и обсуждение</u></p>
--	--

ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ

Для демонстрации достижений российских предприятий, поиска региональных и зарубежных клиентов приглашаем Вас к участию в выставке **«ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ»**.

Выставка пройдет в рамках IV Международной конференции «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации» с 08 по 09 декабря 2016 г. в городе Омске.

Организаторами выставки выступают Министерство экономического развития РФ, Правительство Омской области, АО «Агентство развития и инвестиций Омской области», АО «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса».

В рамках выставки представлены следующие тематические разделы:

- Народные промыслы и ремесленничество
- Производство, переработка и хранение продуктов питания
- Машиностроение и металлообработка
- Деревообработка
- Топливо-энергетический комплекс
- Логистика
- Экспорт инноваций
- ИТ-технологии
- Услуги

Основные посетители выставки:

- Представители профильных служб российских предприятий, нацеленных на ВЭД и привлечение инвестиций
- Дистрибьюторы, оптовые и розничные российские и зарубежные компании
- Представители Торгпредств РФ за рубежом
- Специалисты профильных министерств и ведомств субъектов РФ
- Средства массовой информации

Участники могут воспользоваться следующими пакетными предложениями:

1. **ЭКОНОМ** (регистрационный взнос, оборудованный стенд 4 м²) – 21 000 руб.
2. **СТАНДАРТ** (регистрационный взнос, оборудованный стенд 6 м²) – 29 000 руб.
3. **КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД** (регистрационный взнос, оборудованный стенд 6 м², деловые переговоры с российскими и зарубежными предприятиями для 3 компаний, разработка, изготовление и монтаж 3 баннеров) – 49 500 руб.
4. **БИЗНЕС** (регистрационный взнос, оборудованный стенд 8 м², деловые переговоры с российскими и зарубежными предприятиями для 1 компании, разработка, изготовление и монтаж 4 баннеров) – 58 000 руб.

Контактное лицо по вопросам участия в выставке:

Ефремова Екатерина

Тел.: 8 (3812) 40-80-17, 8 (3812) 40-88-77

E-mail: omexpo@arvd.ru