**Об итогах проведения маркетинговых социологических исследований в муниципальных образованиях по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности с выявлением проблем малого и среднего предпринимательства за 2016 год АУ Чувашской Республики «РБИ» Минэкономразвития Чувашии, включая итоги проведения анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках Дней малого и среднего предпринимательства за 2017 год**.

Целью исследования является изучение проблем предпринимательства, нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров.

Социологическое исследование было проведено по 14 районам Чувашской Республики, а также в г. Чебоксары, г. Новочебоксарск и г. Канаш по анкете в форме формализованного интервьюирования респондентов. Таким образом, был опрошен 341 субъект предпринимательства. При этом, большую часть из числа опрошенных составил микробизнес (предприятия, численностью до 15 человек), субъекты малого предпринимательства (20%), субъекты среднего предпринимательства (5%).

По видам экономической деятельности большинство опрошенных заняты в сфере оптовой и розничной торговли – 37%; 16,7% опрошенных субъектов МСП заняты в сфере сельского хозяйства; 12,9; в сфере производства, 7,0% - транспорт и связь; 5,6% - гостиничный и ресторанный бизнес; 2,6% - в строительстве и проектировании; 18,2% - в прочих отраслях.

В ходе проведения данного маркетингового исследования, было выявлено, что большее количество руководителей опрошенных компаний занимаются бизнесом от 4 до 9 лет, что составило 40% от общего количества респондентов.

При этом опрос показал, что около 31,1% опрошенных руководителей (2016г.) управляют компаниями, бенефициарами являются сторонние лица.

Наиболее значимой проблемой для предпринимателей многие годы является наличие высоких процентных ставок по кредитам или недоступность финансирования в целом из-за отсутствия ликвидной залоговой базы. Данная проблема многогранна. Большинство банков неохотно рассматривают кредитные заявки от предприятий малого бизнеса, не имеющих основных средств (таких как здания и оборудования), предпочитая работать с успешными предприятиями, имеющими высокий денежный оборот и высоколиквидные активы.

На второе и третье место, по значимости для бизнеса, по результатам опроса 2016 г., является налоговая нагрузка. Организации, уплачивая налоги, не замечают или недостаточно проинформированы о изменениях в законодательстве и в отношении каких-либо преференций, направленных на качественную помощь малому и среднему бизнесу, имеющих систематический подход, направленный на развитие и рост предприятия. Поэтому налоговые выплаты, особенно социальные, мы говорим о страховых взносах, зачастую воспринимаются предпринимателями как вынужденная мера ведения бизнеса, которую необходимо, по возможности, избегать или минимизировать различными способами.

Вместе с тем, по данным опроса замечено незначительное снижение в целом удельного веса проблем связанных с налоговыми и страховыми отчислениями , что является положительной динамикой в развитии предпринимательской среды.

Далее, в пятерку актуальных проблем для бизнеса входят проблемы, связанные со сбытом продукции и недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (несмотря на снижение значения удельного веса), в то время, как внедрение новых технологий крайне важно и актуально для повышения качества производимой продукции и, соответственно, повышения конкурентоспособности предприятия на рынке. Данная проблема затрагивает расходы не только по приобретению оборудования, но и покупку лицензионных соглашений, привлечение сторонних организаций по монтажу оборудования и обучению персонала, сертификации продукции и т.д.

Одна из проблем связанным со сбытом продукции обусловлена несомненно снижением реальной платежеспособности населения, а также с высокими темпами роста инфляции в период 2014-15 гг.

Острой необходимостью в высококвалифицированных кадрах нуждаются предприятия и компании различных отраслей. К примеру это и химическая промышленность, электротехники, медицинские услуги.

**Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством.**

Оценивая данные проблемы, можно заметить, что классически на первом месте проблемы связанные с налоговой инспекцией.

Среди опрошенных стало больще проблем с пожарной инспекцией, но существенно улучшилась ситуация с получением земельных участков под строительство, и меньше проблем стало с энергетиками касательно выкупа мощностей и подключения.

Анализируя ситуацию с преодолением административных барьеров и внеплановых проверок по результатам опроса 2016 г. можно отметить, что 40,5% респондентов согласились с мнением, что административные барьеры снизились незначительно и нуждаются в дальнейшем снижении. В сравнение с 2015 г таких респондентов стало меньше порядка 6%.

Увеличилось количество респондентов, удовлетворенных степенью снижения административных барьеров - 34,9%, а респондентов, ответивших, что нагрузка на бизнес увеличилась в сравнение с 2015 уменьшилась.

Среди факторов влияния на снижение административных барьеров первая пятерка ответов в 2016г. не изменилась - это упрощение требований к документации, сокращение количества документов, сокращение количества контрольных (надзорных) проверок, сокращение сроков прохождения документации. Это свидетельствует о том, что существующие административные и технические регламенты большинства процедур, отрабатываемых государственными служащими, далеки от идеала и не изменились в пользу предпринимателей. Кроме того, имеет смысл проводить отдельный анализ по данным регламентам (или создавать их там, где они отсутствуют) с целью минимизации временных затрат, количества и содержания требуемых документов. Для организации такого анализа необходимо регистрировать по факту возникающие сроки, а также используемость для принятия решений всех полей документов. Таким образом, аналитическая работа над административными и техническими регламентами, должна качественно менять сложившуюся ситуацию в лучшую сторону, однако результаты опроса показывают, что резких изменений не произошло и ситуация оставляет желать лучшего.