

face to face

Бизнес-коммуникации нового формата

<http://face-face.ru>, тел. 8 800 700 16 19

*Суть успешного бизнеса в том, чтобы на каждой сделке приобретать не только деньги, но и друзей.
Китайская мудрость*

Проект «face to face» – инновация в сфере деловых коммуникаций

События face to face кардинально меняют представление о формате и эффективности бизнес-мероприятий. Проект face to face позволяет его участникам развивать свой бизнес с использованием различных модулей и партнерских программ проекта, создавать и реализовывать новые идеи, решать силами бизнеса общественно значимые вопросы.

Цель проекта – сформировать единое деловое сообщество города, региона, страны, члены которого знают друг друга в лицо, и создать уникальное пространство для развития бизнеса участников и партнеров проекта face to face

- Первая встреча face to face состоялась **21 мая 2011 года**.
- На сегодняшний день проведено уже **46 встреч в формате face to face**: 15 в городе Казань и 31 выездная встреча в городах республики Татарстан (Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга, Альметьевск и Заинск) и за её пределами (Самара, Нижний Новгород, Ижевск, Тольятти, Ульяновск, Чебоксары и Смоленск).
- За время существования проекта **более 3500 бизнесменов лично приняли участие в проекте face to face**.
- 22 мая 2013 года состоялся **II Бизнес-Форум face to face «Бизнес-территория — Поволжье 2013»** который стал итогом двухгодичной работы проекта. Форум собрал более 180 предпринимателей из Казани, Москвы, Самары, Ульяновска, Чебоксар и других городов России. Проект face to face вышел на новый уровень и получил поддержку со стороны Правительства республики в лице **Уполномоченный при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей - Нагуманов Тимур Дмитриевич**, поприветствовавшего участников Форума.



Формат встреч face to face включает три ключевых блока –

- деловая коммуникация,
- бизнес-образование,
- выставка готового бизнеса и франчайзинга,
- биржа контактов (неформальное общение).

В зависимости от специфики встречи блоки могут идти в разной очередности. Встреча рассчитана на 5-6 часов.

Основным является блок деловой коммуникации:

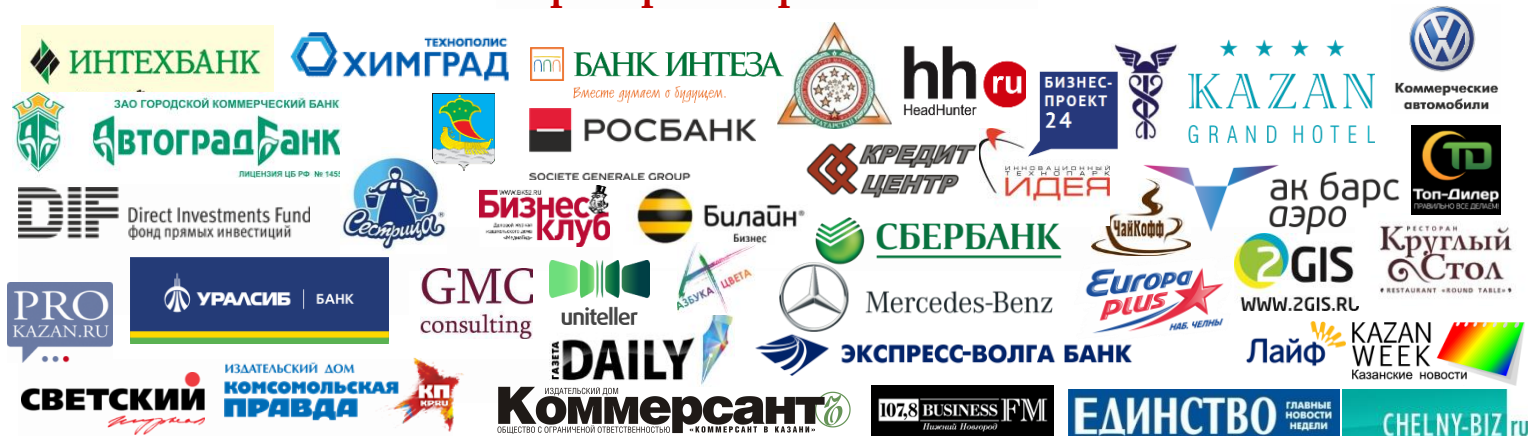
- 3 часа участники работают в режиме **экспресс-переговоров** – каждый бизнесмен проводит порядка **60-70 мини-встреч по 3 минуты**.
- Собеседники за это время знакомятся, **презентуют свой бизнес и обмениваются визитками**.
- Итогом участия в событии для каждого из гостей является **набор новых деловых контактов**, которые способствуют дальнейшему развитию бизнеса с позиции расширения партнерских и клиентских отношений.

Проект face to face – это комплексная площадка для развития предпринимательства, которая состоит из нескольких модулей:

- **Деловые контакты** – удобный формат общения с представителями различных сфер бизнеса, компаниями-лидерами рынка, когда деловой мир в течение пары часов пополняется 60-70 потенциальными партнерами и клиентами.
- **Ценные кадры** – площадка, где можно привлечь в свою команду квалифицированного специалиста или найти надежного партнера для реализации совместных проектов.
- **Рекламная площадка** – возможность презентовать себя непосредственно на встречах делового сообщества face to face
- **Экспертная оценка** – встреча с бизнесменами и ведущими экспертами позволит получить квалифицированные консультации, это взгляд на развитие других бизнесов, авторитетные мнения и объективные оценки идей.
- **Бизнес-образование** – секреты успешного управления бизнесом, «основы основ» для достижения лучших результатов от тренеров и признанных профессионалов в формате интерактивных семинаров, решения бизнес-кейсов, деловых игр.

Руководитель проекта – Александр Чесноков
+7 917 933 22 77, chesnokov@face-face.ru

Партнерами проекта стали:



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!