**Автономное учреждение Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики**

Проблемы предпринимательства в Чувашской Республике

(материалы социологического исследования)

Аналитический отчет

г. Чебоксары, 2013 г.

# Содержание

[Проблемы предпринимательства в Чувашской Республике 1](#_Toc381366004)

[Содержание 2](#_Toc381366005)

[Предисловие. Описание исследования. 3](#_Toc381366006)

[Проблемы управления бизнесом 9](#_Toc381366007)

[Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством 15](#_Toc381366008)

[Заключение. 29](#_Toc381366009)

[Приложение 1. Анкета 32](#_Toc381366010)

# Предисловие. Описание исследования.

Материалы настоящего отчета отражают результаты социологического исследования, выполненного специалистами автономного учреждения Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (далее – АУ Чувашской Республики «РБИ» Минэкономразвития Чувашии) в апреле - декабре 2013 года.

АУ Чувашской Республики «РБИ» Минэкономразвития Чувашии на основании Государственного задания по предоставлению в 1-4 кварталах 2013 года государственных услуг, утвержденного приказом Минэкономразвития Чувашии от 18.12.2012 № 1066, провело социологическое исследование по теме «Проблемы предпринимательства в Чувашской Республики».

Цель исследования заключается в изучении проблем предпринимательства, нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров.

Предмет исследования – проблемы предпринимательства и административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности, восприятие значимости проблем предпринимателями Чувашской Республики.

Объект исследования – Чувашская Республика и деятельность индивидуальных предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса на её территории в плане осуществления предпринимательской деятельности.

**Область применения:** Предполагается, что результаты обработки можно будет использовать для информирования органов власти и управления, а также граждан и субъектов хозяйственной деятельности о проблемах предпринимательства в Чувашской Республике и эффективности проводимых мероприятий по снижению нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров. При этом система мониторинга выявляет различные изменения характера проблем, связанных с экономической жизнью общества, для своевременного принятия мер реагирования. Результаты мониторинга по проблемам предпринимательства можно использовать при принятии решений органами государственной и муниципальной власти Чувашской Республики с целью противодействия коррупции в регионе, а также с целью развития наиболее благоприятных условий для ведения частного бизнеса, в том числе путем внесения изменений и дополнений в региональную программу развития.

Руководители исследования выражают искреннюю благодарность:

Министерству экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики, благодаря которому стало возможным проведение социологического исследования.

Социологическое исследование было проведено по 12 районам Чувашской Республики, а также в г.Чебоксары и г.Канаш по анкете в форме формализованного интервьюирования респондентов. Анкета прилагается.

Выборка случайная, по республике при реформировании выборки составила 280 человек. В процессе исследования осуществлялся выборочный телефонный контроль по качеству собираемой информации. Обработка данных исследования произведена в пакете офисных приложений с помощью Microsoft Excel 2010.

Генеральная совокупность (таблица 1) социологического опроса составляет 41577 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них: 14669 малых и средних предприятий и 26908 индивидуальных предпринимателя. Данные о генеральной совокупности в разрезе размера субъекта хозяйственной деятельности построены на основе оперативных данных Чувашстата на 08 августа 2013г.

**Генеральная совокупность исследования**

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Индивидуальные предприниматели (ИП) | Малые и средние предприятия, в т.ч. микропредприятия (МСП) | Всего |
| Количество зарегистрированных | 26908 | 14669 | 41577 |
| Доля | 64,72% | 35,28% | 100% |

На основе данных о генеральной совокупности была построена выборочная совокупность по Чувашской Республике. Выборочная совокупность составила 320 субъектов предпринимательства. При обработке выборочная совокупность была реформирована (280 анкет).

**Выборочная совокупность**

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Размер бизнеса[[1]](#footnote-1) | 2012 год | 2013 год |
| Индивидуальный предприниматель | 143 | 47,67% | 171 | 61,07% |
| Микропредприятие | 88 | 29,33% | 77 | 27,50% |
| Малый бизнес | 66 | 22,00% | 32 | 11,43% |
| Средний бизнес | 3 | 1,00% | 0 | 0,00% |
| Итого | 300 | 100,00% | 280 | 100,00% |

При этом доля опрошенных индивидуальных предпринимателей из г.Чебоксары и г. Канаш в выборочной совокупности составила 6,43% от общего числа респондентов, а доля опрошенных субъектов МСП по г.Чебоксары и г.Канаш составила 9,64%.

Отраслевая структура малых предприятий по видам экономической деятельности в Чувашской Республике представлена в таблице 3.

**Отраслевая структура ИП и МСП в Чувашской Республике**

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Отрасли | Выборочная совокупность |
| **2012** | **2013** |
| **Кол-во** | **%** | **Кол-во** | **%** |
| Оптовая и розничная торговля | 140 | 46,7% | 125 | 44,6% |
| Производство | 36 | 12,0% | 27 | 9,6% |
| Строительство и проектирование | 15 | 5,0% | 13 | 4,6% |
| Сельское хозяйство | 28 | 9,3% | 27 | 9,6% |
| Транспорт и связь | 17 | 5,7% | 21 | 7,5% |
| Гостиничный и ресторанный бизнес | 16 | 5,3% | 15 | 5,4% |
| Прочие | 48 | 16,0% | 52 | 18,6% |
| Всего | 300 | 100,0% | 280 | 100,0% |

**Распределение субъектов предпринимательства по размеру и отраслям**

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| год | 2012 | 2013 |
| **Категория субъекта ФХД** | **ИП** | **МСП** | **Итого** | **ИП** | **МСП** | **Итого** |
| **Ваша отрасль** | Промышленное производство | 28,6% | 6,8% | 8,3% | 65,0% | 2,7% | 7,1% |
| Пищевая промышленность | 28,6% | 1,8% | 3,7% | 5,0% | 2,3% | 2,5% |
| Сельское хозяйство | 42,9% | 6,8% | 9,3% | 30,0% | 8,1% | 9,6% |
| Проектирование и строительство | - | 5,4% | 5,0% | - | 5,0% | 4,6% |
| Транспорт | - | 4,7% | 4,3% | - | 7,7% | 7,1% |
| Связь и телекоммуникации | - | 1,4% | 1,3% | - | 0,4% | 0,4% |
| Торговля оптовая | - | 3,2% | 3,0% | - | 3,1% | 2,9% |
| Торговля розничная | - | 47,0% | 43,7% | - | 45,0% | 41,8% |
| Услуги населению | - | 13,3% | 12,3% | - | 17,7% | 16,4% |
| Инвестиционно-финансовая сфера | - | 0,7% | 0,7% | - | 0,4% | 0,4% |
| Образование | - | 0,7% | 0,7% | - | 1,2% | 1,1% |
| Здравоохранение | - | - | - | - | 0,8% | 0,7% |
| Общественное питание | - | 5,0% | 4,7% | - | 5,8% | 5,4% |
| Туризм и гостиничное хозяйство | - | 0,7% | 0,7% | - | - | - |
| Другое | - | 2,5% | 2,3% | - | - | - |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

В рамках опроса предпринимателям задавались вопросы «Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом?» и «Сколько лет работает Ваша компания?». Средние значения ответов по данным вопросам показывают, что активная собственная инициатива в частном бизнесе (средний «возраст» субъектов ФХД) в выборочной совокупности составляет 6,96 (7,25 в 2012г) лет, а средняя продолжительность занятости опрошенных руководителей в частном бизнесе – 7,35 (7,54 в 2012г) лет.

**Продолжительность занятия бизнесом**

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2012 | 2013 |
| Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом  | до 3-х лет | 91 | 30,3% | 80 | 28,6% |
| 4-9 лет | 120 | 40,0% | 112 | 40,0% |
| более 10 лет | 89 | 29,7% | 88 | 31,4% |
| Итого | 300 | 100,0% | 280 | 100,0% |

По данным выборки видно, что 28,6% (30,3% в 2012г.) опрошенных стали заниматься бизнесом в последние три года. Также произошло увеличение на 1,7% количество компаний занимающихся бизнесом более 10 лет 31,4% (29,7% в 2012г.).

**Время существования компании**

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2012 | 2013 |
| Сколько лет работает Ваша компания  | до 3-х лет | 93 | 31,0% | 83 | 29,6% |
| 4-9 лет | 126 | 42,0% | 115 | 41,1% |
| более 10 лет | 81 | 27,0% | 82 | 29,3% |
| Итого | 300 | 100,0% | 280 | 100,0% |

**Соотношение опыта руководителя к «возрасту» управляемой компании (2013 г.)**

Таблица 7

|  |  |
| --- | --- |
|  | Сколько лет работает Ваша компания |
| до 3-х лет | 4-10 лет | более 10 лет | Итого |
| Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом  | до 3-х лет | 74 | 94,9% | 6 | 5,3% | 3 | 3,4% | 83 | 29,6% |
| 4-9 лет | 2 | 2,6% | 105 | 92,1% | 8 | 9,1% | 115 | 41,1% |
| более 10 лет | 2 | 2,6% | 3 | 2,6% | 77 | 87,5% | 82 | 29,3% |
| Итого | 78 | 100,0% | 114 | 100,0% | 88 | 100,0% | 280 | 100,0% |

****

**Диаграмма 1. 2013г.**

Исходя из диаграммы 1 видно, что около 21% опрошенных руководителей (2012г.) управляют компаниями, созданными другими людьми.

**Диаграмма 2. 2013г.**

Исходя из диаграммы 2 видно, что около 29,6% опрошенных руководителей (2013г.) управляют компаниями, созданными другими людьми.

**Средняя длительность существования компаний по отраслям деятельности
(сортировка по значениям 2013г.)**

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сколько лет работает Ваша компания | 2012 | 2013 |
| Связь и телекоммуникации | 6,25 | 15,00 |
| Пищевая промышленность | 3,00 | 10,00 |
| Инвестиционно-финансовая сфера | 7,50 | 10,00 |
| Общественное питание | 7,29 | 9,33 |
| Сельское хозяйство | 9,17 | 8,11 |
| Торговля розничная | 7,90 | 7,71 |
| Торговля оптовая | 8,78 | 7,25 |
| Транспорт | 5,23 | 6,95 |
| Промышленное производство | 5,72 | 6,60 |
| Проектирование и строительство | 8,20 | 6,38 |
| Услуги населению | 5,57 | 5,91 |
| Здравоохранение | - | 4,50 |
| Образование | - | 3,67 |
| Другое  | 15,25 | - |
| Туризм и гостиничное хозяйство | 2,50 | - |
| **Среднее значение** | **7,10** | **7,80** |

Значения по выборочной совокупности показывают, что опрошены в основном компании, работающие достаточно давно и, соответственно, имеющие определенный опыт в решении возникающих проблем. Однако следует заметить, что не все опрошенные компании достаточно серьезно отнеслись к анкетированию, о чем свидетельствует большое количество отсеянных анкет заполненных формально и по тем или иным признакам, не отвечающим условиям опроса.

# Проблемы управления бизнесом

Ранжирование проблем управления бизнесом показано в таблице 12. Наиболее значимой проблемой для предпринимателей уже многие годы остаются высокие процентные ставки по кредитам, столь необходимым для увеличения оборотов. Данная проблема имеет очень много граней. Большинство банков неохотно рассматривают кредитные заявки от предприятий малого и среднего бизнеса не имеющих основных средств, таких как здания и оборудования, предпочитая работать с успешными предприятиями, имеющими высокий денежный оборот и залоговую базу для получения кредитов. На второе и третье место, по значимости для бизнеса по результатам опроса 2013 г., является налоговая нагрузка. Организации, уплачивая налоги, не замечают или недостаточно проинформированы о тех изменениях в законодательстве и в отношении каких-либо преференций, направленных именно на качественную помощь малому и среднему бизнесу, не знают о мерах поддержки, имеющих систематический подход, направленный на развитие и рост предприятия. Поэтому налоговые выплаты, зачастую воспринимаются предпринимателями, как вынужденная мера ведения бизнеса, которую необходимо по возможности избегать или минимизировать различными способами.

Вместе с тем, по данным опроса замечено снижение (хоть и незначительное) удельного веса практически всех проблем с которыми сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса, что является положительной динамикой в развитии предпринимательской среды.

**Проблемы управления бизнесом**

Таблица 9

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Проблема | 2011 | Ранг | 2012 | Ранг | Изменение |
| Высокие процентные ставки по кредитам | 6,72 | 1 | 6,10 | 1 | -0,62 |
| Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.) | 5,33 | 3 | 5,75 | 2 | 0,42 |
| Высокие социальные налоги (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.) | 5,96 | 2 | 5,36 | 3 | -0,60 |
| Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.) | 4,06 | 4 | 4,33 | 4 | 0,27 |
| Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.) | 3,73 | 5 | 3,53 | 5 | -0,20 |
| Невозможность предоставления залога для получения заемных средств | 2,90 | 6 | 2,67 | 6 | -0,23 |
| Недоступность денежных средств (кредитов, займов, грантов через инвестиционные фонды и т.п.) для внедрения новых технологий | 2,41 | 10 | 2,64 | 7 | 0,23 |
| Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений) | 2,72 | 8 | 2,53 | 8 | -0,19 |
| Слишком сложные механизмы получения государственной поддержи (непрозрачность процедур оформления) | 2,78 | 7 | 2,47 | 9 | -0,31 |
| Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли | 2,30 | 11 | 2,16 | 10 | -0,14 |
| Высокая стоимость промышленной недвижимости (складов, производственной базы и т.п.) | 2,42 | 9 | 2,13 | 11 | -0,30 |
| Отсутствие грантов в Вашей отрасли | 1,98 | 12 | 1,96 | 12 | -0,02 |
| Слишком сложные процедуры оформления патентов и сертификатов | 1,84 | 14 | 1,56 | 13 | -0,28 |
| Высокая стоимость кадровых ресурсов для Вашей отрасли | 1,86 | 13 | 1,43 | 14 | -0,44 |
| Отсутствие навыков работы с инвесторами (составление инвестиционных планов, бизнес-проектов, ведение переговоров со специалистами кредитных и финансовых структур и т.д.) | 1,35 | 15 | 0,84 | 15 | -0,51 |
| Отсутствие доступных венчурных инвестиций (высокорисковые инвестиции в принципиально новые продукты и отрасли) | 0,98 | 17 | 0,65 | 16 | -0,33 |
| Недоступность информации о разработках в России и за рубежом для организации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на предприятии | 0,58 | 19 | 0,46 | 17 | -0,12 |
| Высокая стоимость покупки научных разработок в профильных НИИ (научно-исследовательских институтах), непрозрачная стоимость работ | 1,03 | 16 | 0,37 | 18 | -0,66 |
| Сложность процедур при работе с фондами венчурных инвестиций | 0,73 | 18 | 0,36 | 19 | -0,37 |

*Комментарий к таблице: отрицательные значения изменений в таблице показывают насколько в балловой оценке, по мнению предпринимателей, снизился риск данного фактора. Положительные значения показывают рост в оценке по данному фактору.*

Далее, в пятерку актуальных проблем для бизнеса, входит недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий. Внедрение новых технологий крайне важно и актуально для повышения качества производимой продукции и, соответственно, повышения конкурентоспособности предприятия на рынке и затрагивает расходы не только по приобретению оборудования, но и покупку лицензий, привлечение сторонних организаций по монтажу оборудования и обучению персонала, сертификация продукции и т.д. и т.п. Данная статья целевого привлечения кредита (внедрение новых технологий), является сомнительной, с точки зрения кредитной организации, решающей предоставлять кредит или нет. В подавляющем большинстве решение будет отрицательным и поэтому помощь государства в привлечении финансовых средств для малого и среднего бизнеса, на развитие и внедрение новых технологий является актуальной. Особенно актуальна данная проблема для перерабатывающей отрасли, где существующие технологии давно устарели и требуют кардинального обновления. Замыкает пятерку проблем бизнеса «Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.)», что связано, скорее всего, с медленными темпами роста заработной платы населения наряду с высокими темпами инфляции на реализуемую продукцию.

Если же сравнивать зависимость от местонахождения предпринимателей (г. Чебоксары или остальные районы ЧР) наиболее актуальные проблемы для г. Чебоксары являются высокие налоги и отчисления во внебюджетные фонды. Так же как и в районах Чувашской республики присутствуют проблемы с продажами конечной продукции и слишком высокими процентными ставками по привлекаемым, для нужд бизнеса, заемными средствами.

Таблица 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Чебоксары** | **Районы ЧР** |
| Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.) | 7,67 | 5,64 |
| Высокие социальные налоги (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.) | 7,60 | 5,24 |
| Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.) | 6,87 | 3,34 |
| Высокие процентные ставки по кредитам | 6,53 | 6,08 |
| Слишком сложные механизмы получения государственной поддержи (непрозрачность процедур оформления) | 6,33 | 2,25 |
| Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений) | 6,07 | 2,33 |
| Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.) | 5,40 | 4,27 |
| Недоступность денежных средств (кредитов, займов, грантов через инвестиционные фонды и т.п.) для внедрения новых технологий | 5,33 | 2,48 |
| Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли | 5,27 | 1,98 |
| Высокая стоимость промышленной недвижимости (складов, производственной базы и т.п.) | 5,00 | 1,96 |
| Отсутствие грантов в Вашей отрасли | 4,27 | 1,83 |
| Высокая стоимость кадровых ресурсов для Вашей отрасли | 3,87 | 1,29 |
| Отсутствие навыков работы с инвесторами (составление инвестиционных планов, бизнес-проектов, ведение переговоров со специалистами кредитных и финансовых структур и т.д.) | 3,13 | 0,71 |
| Слишком сложные процедуры оформления патентов и сертификатов | 3,00 | 1,48 |
| Отсутствие доступных венчурных инвестиций (высокорисковые инвестиции в принципиально новые продукты и отрасли) | 2,27 | 0,56 |
| Невозможность предоставления залога для получения заемных средств | 2,00 | 2,71 |
| Сложность процедур при работе с фондами венчурных инвестиций | 1,27 | 0,31 |
| Недоступность информации о разработках в России и за рубежом для организации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на предприятии | 1,00 | 0,43 |
| Высокая стоимость покупки научных разработок в профильных НИИ (научно-исследовательских институтах), непрозрачная стоимость работ | 0,00 | 0,39 |

Оценить проблемы кадров и социальных налогов для предприятий малого и среднего бизнеса ЧР в зависимости от отраслей возможно на основании таблицы 11.

**Проблемы кадров и социальных налогов: распределение по отраслям.**

Таблица 11

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая стоимость кадровых ресурсов для Вашей отрасли | Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли | Высокие социальные налоги (ЕСН, пенсионные налоги и т.п.) |
| Торговля | 0,90 | 1,42 | 5,21 |
| Производство | 3,11 | **3,83** | 5,06 |
| Строительство | 2,62 | 3,31 | 5,92 |
| С/х | 1,04 | 1,67 | 5,63 |
| Транспорт и связь | 1,45 | 2,18 | 4,85 |
| Гостиницы и общественное питание | 0,87 | 1,40 | 2,40 |
| Другие | **3,35** | 3,65 | **7,70** |
| Итого | 13,34 | 17,45 | 36,77 |

Наиболее наглядно прослеживается зависимость высокой стоимости кадров в таких видах деятельности, включенных в другие классификации, как: услуги населению, инвестиционно-финансовая сфера, образование и здравоохранение. Данная ситуация сложилась в результате того, что данные сферы деятельности нуждаются в наиболее квалифицированных кадрах, которые, в свою очередь, на сегодняшней день имеются в недостаточном количестве на территории Чувашской Республики, в особенности в районной местности.

Острой необходимостью в квалифицированных кадрах нуждаются предприятия производственной сферы. Квалифицированные кадры производственной сферы получают значительно большую заработную плату за пределами Чувашской Республики, что, безусловно, сказывается на уровне конкурентоспособности предприятий Чувашской Республики, поэтому, с одной стороны, данные предприятия должны как-то привлекать высококвалифицированные кадры и соответственно высоко оплачивать их труд, а с другой стороны – обязаны выплачивать соответствующие высокие социальные налоги, что не совсем сопоставимо для предприятий малого и среднего бизнеса ЧР.

Опять же на предприятиях, включенных в другие классификации, сложна ситуация с высокими социальными налогами (7,70), что несомненно сказывается на количестве официально трудоустраиваемых работников.

**Значимость проблем управления бизнесом: распределение по отраслям**

Таблица 12

|  |  |
| --- | --- |
|  | отрасль |
| торговля | производство | проектирование и строительство | сельское хозяйство | транспорт и связь | гостиницы и общественное питание | другие отрасли |
| Высокие процентные ставки по кредитам | **5,94** | 5,40 | **7,33** | **7,75** | **7,65** | **8,04** | **6,02** |
| Невозможность предоставления залога для получения заемных средств | 3,77 | 3,86 | 3,87 | 2,50 | 2,69 | 4,79 | 2,38 |
| Отсутствие грантов в Вашей отрасли | 1,95 | 2,16 | 5,00 | 2,75 | 2,02 | 5,04 | 1,26 |
| Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.) | 3,64 | 4,86 | 4,67 | 6,14 | 6,20 | 7,43 | 4,93 |
| Недоступность денежных средств (кредитов, займов, грантов через инвестиционные фонды и т.п.) для внедрения новых технологий | 1,96 | 1,93 | 3,73 | 4,04 | 3,85 | 4,36 | 3,62 |
| Слишком сложные процедуры оформления патентов и сертификатов | 1,43 | 2,78 | 2,00 | 1,25 | 2,99 | 4,89 | 2,62 |
| Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений) | 3,68 | 3,01 | 4,13 | 1,68 | 4,14 | 6,29 | 2,74 |
| Высокая стоимость промышленной недвижимости (складов, производственной базы и т.п.) | 3,36 | 3,50 | 2,87 | 1,96 | 4,20 | 5,07 | 3,74 |
| Слишком сложные механизмы получения государственной поддержи (непрозрачность процедур оформления) | 3,23 | 3,97 | 4,40 | 3,43 | 4,68 | 4,46 | 1,72 |
| Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли | 2,53 | 3,63 | 4,07 | 2,96 | 1,55 | 0,54 | 1,35 |
| Высокая стоимость кадровых ресурсов для Вашей отрасли | 0,74 | 2,77 | 4,07 | 2,25 | 1,49 | 2,64 | 1,58 |
| Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.) | 2,88 | 3,97 | 4,00 | 4,14 | 4,22 | 6,21 | 2,14 |
| Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.) | 5,76 | 5,65 | 5,80 | 5,75 | 5,94 | 6,96 | 4,87 |
| Высокие социальные налоги (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.) | 4,51 | **6,39** | 6,67 | 7,36 | 5,05 | 7,14 | 5,26 |
| Отсутствие доступных венчурных инвестиций (высокорисковые инвестиции в принципиально новые продукты и отрасли) | 0,83 | 1,95 | 2,40 | 0,82 | 1,66 | 2,75 | 1,59 |
| Сложность процедур при работе с фондами венчурных инвестиций | 0,72 | 0,66 | 2,67 | 0,25 | 0,84 | 2,71 | 1,53 |
| Отсутствие навыков работы с инвесторами (составление инвестиционных планов, бизнес-проектов, ведение переговоров со специалистами кредитных и финансовых структур и т.д.) | 0,99 | 2,28 | 4,40 | 0,89 | 1,06 | 3,18 | 2,23 |
| Недоступность информации о разработках в России и за рубежом для организации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на предприятии | 0,70 | 0,38 | 1,73 | 0,75 | 1,32 | 0,29 | 1,85 |
| Высокая стоимость покупки научных разработок в профильных НИИ (научно-исследовательских институтах), непрозрачная стоимость работ | 0,77 | 0,99 | 4,20 | 0,96 | 2,35 | 1,11 | 1,61 |
| Другие проблемы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

В таблице 12 представлено распределение значимости проблем в зависимости от отрасли, к которой относится респондент. Выделенные жирным шрифтом цифры показывают наиболее значимые для отрасли проблемы по выборке.

По результатам ответов респондентов практически во всех отраслях наиболее важной проблемой являются высокие процентные ставки по привлекаемым займам.

# Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством

При ведении бизнеса предпринимателям необходимо взаимодействовать с государственными службами и структурами на всех этапах. Сегодня государство активно стремится сотрудничать с бизнесом, поэтому этот раздел анализа данных исследования посвящен вопросам непосредственного взаимодействия бизнеса и государства с точки зрения предприятий Чувашской Республики. В таблице 13 показаны отранжированные, по мнению предпринимателей, проблемы бизнеса во взаимодействии с государством.

Оценивая данные проблемы, можно заметить, что на первые места выходят проблемы связанные с налоговой инспекцией, скорее всего у малых предприятий ввиду их не информированности; проблемы с энергетиками и получением земельных участков под строительство. Данные факторы свидетельствуют, что вопросы, касающиеся необходимости согласования и получения разрешительной документации в Чувашской Республике носят актуальный характер и требуют незамедлительного принятия решения по устранению данных препятствий для развития предпринимательства. На первом месте ежегодно отмечается основная проблема предпринимателей с налоговой инспекцией, что говорит о слабой информированности предпринимателей о происходящих изменениях в налоговом законодательстве. Во избежание данных трудностей, необходимо проводить активную просветительскую работу и проводить персональные консультации с предпринимателями.

**Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством**

Таблица 13

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Проблемы бизнеса  | 2012 | Ранг | 2013 | Ранг |
| Проблемы с налоговой инспекцией | **3,06** | 1 | **2,37** | 1 |
| Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке) | 2,30 | 4 | **1,85** | 2 |
| Проблемы с получением земельных участков под строительство  | **2,33** | 3 | **1,67** | 3 |
| Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой | 1,67 | 11 | 1,61 | 4 |
| Проблемы оформления, получения и возврата банковских кредитов  | **2,62** | 2 | 1,57 | 5 |
| Проблемы с санэпидемстанцией | 1,69 | 10 | 1,56 | 6 |
| Проблемы с пенсионным фондом | 1,48 | 12 | 1,53 | 7 |
| Проблемы с газовой службой (подключение газа) | 1,86 | 8 | 1,47 | 8 |
| Проблема с получением грантов | 1,88 | 7 | 1,44 | 9 |
| Проблемы с пожарной инспекцией | 2,25 | 5 | 1,34 | 10 |
| Проблемы с переводом помещения в другой статус | 1,33 | 15 | 1,25 | 11 |
| Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности | 1,94 | 6 | 1,09 | 12 |
| Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации | 1,03 | 22 | 1,06 | 13 |
| Проблемы с фондом социального страхования | 0,88 | 25 | 1,00 | 14 |
| Сложности с арендой помещения (муниципальная и республиканская собственность) | 1,36 | 14 | 0,96 | 15 |
| Проблемы с фондом медицинского страхования | 0,89 | 24 | 0,95 | 16 |
| Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам | 1,44 | 13 | 0,95 | 17 |
| Проблемы с муниципальными органами проверки | 1,05 | 21 | 0,81 | 18 |
| Проблемы с административными органами местной власти  | 1,23 | 16 | 0,79 | 19 |
| Проблема с получением государственной поддержки при лизинговых закупках | 1,15 | 20 | 0,72 | 20 |
| Проблемы с обществом по защите прав потребителей | 1,15 | 19 | 0,70 | 21 |
| Проблемы с органами статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.) | 0,97 | 23 | 0,65 | 22 |
| Проблемы, связанные с коррупцией | 1,71 | 9 | 0,64 | 23 |
| Проблемы оформления и возврата кредитов потребительских кредитных кооперативов | 1,19 | 18 | 0,51 | 24 |
| Проблемы с отделом по борьбе с экономическими преступлениями | 0,72 | 26 | 0,50 | 25 |
| Проблемы с инспекцией по охране труда | 1,19 | 17 | 0,42 | 26 |

На первом месте в 2010г. оказались проблемы, связанные с коррупцией, что соответствует тенденциям в Российской Федерации и государственным мерам по борьбе с коррупцией как основным фактором, сдерживающим развитие экономики страны. Стоит отметить, что по данным исследования мнения предпринимателей в отношении коррупции, проводившемся в 2010 году, индекс проблем предпринимательства по ЧР составлял 0,64, в исследовании 2012г.- 1,71, а в текущем исследовании – 0,64, что, отображает активную работу в данном направлении проводимую в последний год, позволившую снизить коррупцию на уровень 2010 года.

 Анализируя значения проблем бизнеса во взаимодействии с государством по результатам опроса 2012 и 2013гг., можно заметить, что происходит некоторое снижение актуальности факторов для малого и среднего бизнеса, отраженных в таблице 14, что свидетельствует, во-первых, о существенной результативной работе в данных направлениях, во-вторых, перед бизнесом возникают иные проблемы связанные с в основном с обязательными выплатами во внебюджетные фонды. Проблема с высоким ставками по отчислениям во внебюджетные фонды остро стоит не только в Чувашии, но и в целом в Российской Федерации. Также остро проблемы стоят с разрешительной документацией по подключению к водопроводу и канализации, переводом назначения земель и помещений из одного статуса в другой. От того как быстро и эффективно будут решаться данные вопросы на местах, зависит насколько эффективно будет развиваться малый и средний предпринимательский класс в ЧР и насколько привлекательно будет выглядеть регион в плане инвестиционной привлекательности для малого и среднего бизнеса.

**Изменение значимости факторов, вызывающих сложности у предпринимателей**(2013г. по отношению к 2012г., сортировка по абсолютным значениям)

Таблица 14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Проблемы бизнеса  | Изменение | % изм. |
| Проблемы с фондом социального страхования | -0,12 | 113,64% |
| Проблемы с фондом медицинского страхования | -0,06 | 107,14% |
| Проблемы с пенсионным фондом | -0,05 | 103,28% |
| Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации | -0,03 | 102,98% |
| Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой | 0,06 | 96,24% |
| Проблемы с переводом помещения в другой статус | 0,08 | 93,72% |
| Проблемы с санэпидемстанцией | 0,13 | 92,35% |
| Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке) | 0,45 | 80,59% |
| Проблемы с газовой службой (подключение газа) | 0,39 | 78,92% |
| Проблемы с налоговой инспекцией | 0,69 | 77,50% |
| Проблемы с муниципальными органами проверки | 0,24 | 76,87% |
| Проблема с получением грантов | 0,44 | 76,37% |
| Проблемы с получением земельных участков под строительство  | 0,66 | 71,74% |
| Сложности с арендой помещения (муниципальная и республиканская собственность) | 0,40 | 70,64% |
| Проблемы с отделом по борьбе с экономическими преступлениями | 0,22 | 68,95% |
| Проблемы с органами статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.) | 0,32 | 67,01% |
| Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам | 0,49 | 65,97% |
| Проблемы с административными органами местной власти  | 0,44 | 64,46% |
| Проблема с получением государственной поддержки при лизинговых закупках | 0,43 | 62,73% |
| Проблемы с обществом по защите прав потребителей | 0,45 | 60,87% |
| Проблемы оформления, получения и возврата банковских кредитов  | 1,05 | 59,84% |
| Проблемы с пожарной инспекцией | 0,91 | 59,52% |
| Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности | 0,85 | 55,96% |
| Проблемы оформления и возврата кредитов потребительских кредитных кооперативов | 0,68 | 43,22% |
| Проблемы, связанные с коррупцией | 1,07 | 37,18% |
| Проблемы с инспекцией по охране труда | 0,77 | 35,11% |

**Проблемы взаимодействия бизнеса и государства: распределение по отраслям**

Таблица 15

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Торговля** | **Производство** | **Строительство** | **С/х** | **Транспорт и связь** | **Гостиницы и общественное питание** | **Другие** |
| Проблемы с налоговой инспекцией | **2,96** | 2,86 | **3,38** | 1,30 | 2,60 | **2,53** | 1,51 |
| Проблемы с санэпидемстанцией | 2,13 | 1,39 | 0,85 | 0,96 | 0,25 | 2,40 | 0,57 |
| Проблемы с пожарной инспекцией | 1,83 | 1,41 | 0,69 | 0,56 | 0,78 | 1,47 | 0,55 |
| Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности | 1,48 | 1,39 | 1,15 | 0,63 | 0,73 | 0,40 | 0,53 |
| Проблемы с получением земельных участков под строительство  | 2,42 | 1,29 | 2,15 | 2,48 | 0,55 | 1,60 | 3,13 |
| Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой | 1,81 | 1,21 | 1,54 | **2,52** | 0,53 | 1,20 | **3,41** |
| Проблемы с переводом помещения в другой статус | 1,24 | 1,25 | 1,23 | 1,48 | 0,95 | 1,20 | 2,93 |
| Проблемы с газовой службой (подключение газа) | 2,34 | 2,46 | 1,38 | 1,41 | 2,75 | 2,47 | 0,59 |
| Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке) | 2,33 | **2,94** | 1,31 | 2,37 | 2,80 | 1,00 | 0,79 |
| Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации | 1,06 | 1,96 | 2,23 | 0,22 | 0,78 | 0,73 | 0,53 |
| Проблемы с обществом по защите прав потребителей | 0,90 | 1,37 | 1,00 | 0,19 | 2,83 | 0,87 | 0,57 |
| Проблемы с отделом по борьбе с экономическими преступлениями | 0,27 | 1,46 | 1,23 | 0,07 | **3,68** | 0,13 | 0,23 |
| Проблемы с муниципальными органами проверки | 0,60 | 1,74 | 1,31 | 0,19 | 0,53 | 0,47 | 0,83 |
| Проблемы с органами статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.) | 0,75 | 1,55 | 1,08 | 0,19 | 0,40 | 0,13 | 0,54 |
| Проблемы оформления, получения и возврата банковских кредитов  | 1,81 | 1,50 | 1,23 | 1,56 | 0,53 | 1,67 | 0,52 |
| Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам | 0,84 | 0,61 | 0,77 | 0,44 | 1,10 | 0,73 | 1,55 |
| Проблемы с инспекцией по охране труда | 0,22 | 1,09 | 0,62 | 0,15 | 0,75 | 0,07 | 0,59 |
| Проблемы с пенсионным фондом | 1,83 | 2,07 | 0,62 | 1,37 | 1,20 | 0,40 | 0,53 |
| Проблемы с фондом медицинского страхования | 1,13 | 1,74 | 0,69 | 1,67 | 0,50 | 0,13 | 0,28 |
| Проблемы с фондом социального страхования | 1,44 | 1,53 | 0,92 | 1,30 | 1,08 | 0,13 | 0,83 |
| Проблемы с административными органами местной власти  | 0,67 | 1,86 | 1,23 | 0,59 | 0,43 | 0,13 | 0,47 |
| Сложности с арендой помещения (муниципальная и республиканская собственность) | 0,78 | 1,71 | 1,54 | 0,41 | 0,33 | 1,07 | 2,15 |
| Проблема с получением государственной поддержки при лизинговых закупках | 0,90 | 0,93 | 1,00 | 0,85 | 0,48 | 0,73 | 0,39 |
| Проблема с получением грантов | 1,63 | 1,01 | 2,15 | 0,70 | 0,40 | 1,13 | 1,64 |
| Проблемы оформления и возврата кредитов потребительских кредитных кооперативов | 0,90 | 1,51 | 0,38 | 0,30 | 0,30 | 0,40 | 0,37 |
| Проблемы, связанные с коррупцией | 0,36 | 1,07 | 1,62 | 0,26 | 0,60 | 0,80 | 0,98 |
| Другое (укажите, что именно) | - | - | - | - | - | - | - |

 По данным таблицы 15, можно отметить, что у предприятий торговли чаще всего возникают сложности с **налоговой инспекцией;** **получением земельных участков под строительство новых торговых объектов**, и с вопросами касающихся **подключения газа**. Для предприятий производственной сферы актуальны: **проблемы с энергетиками, проблемы взаимодействия с налоговыми органами и проблемы с газовой службой**. Для предприятий строительного комплекса - наиболее остро стоят **вопросы взаимодействия с налоговыми органами, и вопросы по подключению к водопроводу и канализации, а так же получением земельных участков под строительство**. В сельском хозяйстве имеются проблемы с переводом земель из одного статуса в другой и получением земельных участков под строительство новых объектов сельскохозяйственного назначения. Предприятия транспорта и связи чаще всего решают вопросы, связанные с взаимодействием с отделом по борьбе с экономическими преступлениями и по вопросам связанным с обществом по защите прав потребителя. Организациям гостиничного бизнеса и предоставления услуг общественного питания также часто сталкиваются с проблемами взаимодействия с органами налоговой инспекции и подключения к газовым сетям, которые позволяют решать трудности со свободными площадями на которых можно вести предпринимательскую деятельность.

 Оценивая результаты опроса о проблемах взаимодействия бизнеса и государства, в зависимости от размеров бизнеса, можно сделать следующие выводы:

Индивидуальные предприниматели сталкиваются с проблемами взаимодействия с налоговыми органами, с санэпидемстанцией и вопросами связанными с выкупом мощностей, подключением к энергоресурсам.

Микропредприятия чаще имеют сложности в вопросах связанных с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата), взаимодействия с налоговыми органами и проблемами, связанными с получением земельных участков под строительство.

Малый бизнес – имеет сложности с взаимодействием с налоговыми органами, с переводом земель из одного статуса в другой, а также проблемы с пенсионным фондом в плане высоких процентов выплат во внебюджетные фонды.

Представители среднего бизнеса, к сожалению, в опросе 2013 года не приняли участие.

**Проблемы взаимодействия бизнеса и государства: распределение по размеру бизнеса**

Таблица 16

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ИП | Микро-предприятие | Малый бизнес | Средний бизнес |
| Проблемы с налоговой инспекцией | **2,49** | **1,82** | **3,09** | - |
| Проблемы с санэпидемстанцией | **1,85** | 1,17 | 0,97 | - |
| Проблемы с пожарной инспекцией | 1,49 | 1,18 | 0,94 | - |
| Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности | 1,05 | 0,99 | 1,50 | - |
| Проблемы с получением земельных участков под строительство  | 1,58 | **1,75** | 1,97 | - |
| Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой | 1,63 | 1,19 | **2,47** | - |
| Проблемы с переводом помещения в другой статус | 1,27 | 0,96 | 1,78 | - |
| Проблемы с газовой службой (подключение газа) | 1,42 | 1,32 | 2,06 | - |
| Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке) | **1,81** | **1,88** | 2,03 | **-** |
| Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации | 1,21 | 0,55 | 1,50 | - |
| Проблемы с обществом по защите прав потребителей | 0,56 | 0,70 | 1,47 | - |
| Проблемы с отделом по борьбе с экономическими преступлениями | 0,49 | 0,48 | 0,56 | - |
| Проблемы с муниципальными органами проверки | 0,81 | 0,58 | 1,34 | **-** |
| Проблемы с органами статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.) | 0,70 | 0,52 | 0,72 | - |
| Проблемы оформления, получения и возврата банковских кредитов  | 1,70 | 1,23 | 1,69 | - |
| Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам | 1,05 | 0,66 | 1,09 | - |
| Проблемы с инспекцией по охране труда | 0,39 | 0,25 | 0,97 | - |
| Проблемы с пенсионным фондом | 1,75 | 0,74 | **2,22** | - |
| Проблемы с фондом медицинского страхования | 1,06 | 0,42 | 1,69 | - |
| Проблемы с фондом социального страхования | 1,16 | 0,60 | 1,09 | - |
| Проблемы с административными органами местной власти  | 0,76 | 0,56 | 1,53 | - |
| Сложности с арендой помещения (муниципальная и республиканская собственность) | 0,99 | 0,57 | 1,75 | - |
| Проблема с получением государственной поддержки при лизинговых закупках | 0,55 | 0,69 | 1,72 | - |
| Проблема с получением грантов | 1,60 | 0,96 | 1,69 | - |
| Проблемы оформления и возврата кредитов потребительских кредитных кооперативов | 0,44 | 0,43 | 1,13 | - |
| Проблемы, связанные с коррупцией | 0,58 | 0,40 | 1,50 | **-** |
| Другое (укажите, что именно) | - | . | - | . |

В рамках проводимого исследования предпринимателям задавались вопросы о влиянии административных барьеров на развитие бизнеса. Ниже представлены результаты обработки 2012 и 2013гг.

**Административные барьеры и внеплановые проверки: снижение нагрузки на развитие бизнеса**

Таблица 17

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 |
| Нет, затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились | 100 | 33,3% | 86 | 30,7% |
| Да, затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились | 64 | 21,3% | 64 | 22,9% |
| Незначительно, затраты на преодоление административных барьеров отчасти снизились, но нуждаются в дальнейшем снижении | 136 | 45,3% | 130 | 46,4% |
| Итого | 300 | 100,0% | 280 | 100,0% |

Диаграмма 3.

По данным диаграммы 3 легко видеть, что 45,3% респондентов согласились с мнением, что административные барьеры снизились незначительно и нуждаются в дальнейшем снижении. Результаты ответов в 2012г. показывают, что по мнению предпринимателей (21,3%) затраты на преодоление административных барьеров снизились существенно, однако, (33,3%) считают, что затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились. Опрос 2013г. Показал незначительное увеличение на 1,1% в том, что административные барьеры снизились незначительно и нуждаются в дальнейшем снижении и составило 46,4%. Увеличилось количество респондентов, которых бы устраивала степень снижения административных барьеров 22,9% и респондентов ответивших, что нагрузка на бизнес увеличилась, составило 30,7%, что ниже показателя 2012 года на 2,6%.

Такое распределение ответов, свидетельствует, что некоторые работы по снижению административных барьеров в республике ведутся, но говорить о том, что все административные барьеры для развития бизнеса в республике сняты, преждевременно, о чем и свидетельствуют результаты опроса, которые показали отрицательные мнения респондентов на поставленные вопросы в сопоставлении с 2012г.

**Затраты для преодоления административных барьеров.**

Таблица 18

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 |
| Административные барьеры при входе на рынок (регистрация, лицензирование, разрешение, согласование проектной документации) | 139 | 46,3% | 109 | 38,9% |
| Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок (сертификация, идентификация, маркирование) | 50 | 16,7% | 33 | 11,8% |
| Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности (инспекционная деятельность, контроль и надзор, соблюдение форм обязательной отчетности) | 111 | 37,0% | 138 | 49,3% |
| Итого | 300 | 100,0% | 280 | 100,0% |

Диаграмма 4.

По данным диаграммы 4 можно отметить, что наиболее значимыми, с точки зрения затрат, по – прежнему как и в 2012 году, являются барьеры при входе на рынок, которые в 2013 году незначительно снизились на 7,4%. При этом стоит отметить, что затраты для преодоления административных барьеров при допуске товаров на рынок также снизились на 4,9% и соответственно возросли при осуществлении текущей деятельности на 12,3% составив тем самым 49,3%. Наибольшее количество респондентов отметило административные барьеры связанные с осуществлением текущей деятельности. Также предприниматели, указывают именно на проблемы первичного выхода на рынок, т.е. проблемы, с которыми предприятие сталкивается в первые годы ведения бизнеса, когда ему действительно требуется максимум государственной поддержки.

**Снизилась ли за последний год нагрузка на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок: Распределение по размеру бизнеса**

Таблица 19

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Индивидуальный предприниматель | Микро-предприятие | Малое и среднее предприятие | Итого |
| Нет, затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились | 52 | 33,6% | 20 | 23,9% | 14 | 43,8% | 86 | 30,7% |
| Да, затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились | 40 | 23,8% | 17 | 21,6% | 7 | 21,9% | 64 | 22,9% |
| Незначительно, затраты на преодоление административных барьеров отчасти снизились, но нуждаются в дальнейшем снижении | 79 | 42,7% | 40 | 54,5% | 11 | 34,4% | 130 | 46,4% |
| Итого | 171 | 100,0% | 77 | 100,0% | 32 | 100,0% | 280 | 100,0% |

По данным таблицы 19 можно сделать вывод, что независимо от размеров бизнеса предприниматели осторожно оценивают снижение административных барьеров, при чем около трети индивидуальных предпринимателей и более трети представителей МСП считают, что затраты на преодоление административных барьеров даже возросли. Лишь 22,9% респондентов считают, что затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились.

**Снизилась ли за последний год нагрузка на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок: Распределение по отраслям**

Таблица 20

|  |  |
| --- | --- |
| Отрасль | Снизилась ли за последний год нагрузка на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок |
| Нет или выросла | Да, существенно снизились | Незначительно, нуждается в снижении | Итого |
| Торговля | 36 | 28,80% | 33 | 26,40% | 56 | 44,80% | 125 | 100,00% |
| Производство | 9 | 33,33% | 10 | 37,04% | 8 | 29,63% | 27 | 100,00% |
| Строительство | 6 | 46,15% | 2 | 15,38% | 5 | 38,46% | 13 | 100,00% |
| С/х | 13 | 48,15% | 4 | 14,81% | 10 | 37,04% | 27 | 100,00% |
| Транспорт и связь | 6 | 28,57% | 4 | 19,05% | 11 | 52,38% | 21 | 100,00% |
| Гост. и общепит | 4 | 26,67% | 1 | 6,67% | 10 | 66,67% | 15 | 100,00% |
| Другие | 12 | 23,08% | 10 | 19,23% | 30 | 57,69% | 52 | 100,00% |
| Итого | 86 | 30,71% | 64 | 22,86% | 130 | 46,43% | 280 | 100,00% |

За последний год административная нагрузка в большей степени сократилась в таких отраслях, по мнению предпринимателей, как производственная деятельность (37,04%%), торговле (26,40%). Административная нагрузка не изменилась или возросла в сельском хозяйстве (48,15%), в строительстве (46,15%). Незначительное снижение отметили представители гостиничного хозяйства и общественного питания (66,67%), инвестиционно-финансовой сферы, образования, здравоохранения и предприятия предоставляющие услуги населению (57,69%), в транспорте и связи (52,38%).

На вопрос, что необходимо сделать для дальнейшего снижения нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров и контрольных проверок, предприниматели отвечали, выбирая необходимое количество наиболее значимых факторов. Данные, полученные по выборке и отранжированные по частоте, представлены в таблице 21.

**Факторы снижения влияния административных барьеров на развитие бизнеса.**

Таблица 21

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 |
| Фактор | **Ранг** | **Кол-во ответов** | **%** | **Ранг** | **Кол-во ответов** | **%** |
| Упрощение требований к документации | 1 | 136 | 16,23% | 1 | 144 | 16,44% |
| Сокращение количества документов  | 3 | 117 | 13,96% | 2 | 140 | 15,98% |
| Снижение размера официальных выплат | 5 | 62 | 7,40% | 3 | 99 | 11,30% |
| Сокращение количества контрольных (надзорных) проверок | 4 | 81 | 9,67% | 4 | 89 | 10,16% |
| Сокращение сроков прохождения документации  | 2 | 123 | 14,68% | 5 | 87 | 9,93% |
| Создание многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг по системе «одного окна»  | 7 | 61 | 7,28% | 6 | 73 | 8,33% |
| Сведение к минимуму условий коррупциогенности | 8 | 47 | 5,61% | 7 | 59 | 6,74% |
| Ликвидация коммерческих структур-посредников | 6 | 62 | 7,40% | 8 | 50 | 5,71% |
| Расширение уведомительных процедур | 13 | 19 | 2,27% | 9 | 30 | 3,42% |
| Нормативное определение оснований для проведения плановых контрольных (надзорных) проверок | 9 | 30 | 3,58% | 10 | 27 | 3,08% |
| Нормативное определение оснований для проведения внеплановых контрольных (надзорных) проверок | 10 | 30 | 3,58% | 11 | 26 | 2,97% |
| Повышение культуры делового общения со стороны государственных гражданских и муниципальных служащих | 14 | 17 | 2,03% | 12 | 22 | 2,51% |
| Введение каналов обратной связи для обжалования неправомерных действий государственных гражданских и муниципальных служащих | 12 | 23 | 2,74% | 13 | 18 | 2,05% |
| Обязательность исполнения административных регламентов государственными гражданскими и муниципальными служащими | 11 | 30 | 3,58% | 14 | 12 | 1,37% |
| Итого |  | 838 | 100,00% |  | 876 | 100,00% |

Первая пятерка ответов в 2013г. практически не изменилась, это упрощение требований к документации, сокращение количества документов, снижение размера официальных выплат, сокращение количества контрольных (надзорных) проверок, сокращение сроков прохождения документации. Это свидетельствует о том, что существующие административные и технические регламенты большинства процедур, отрабатываемых государственными служащими, далеки от идеала и ничуть не изменились в пользу предпринимателей. Кроме того, имеет смысл проводить отдельный анализ по этим регламентам (или создавать их там, где они просто отсутствуют) с целью минимизировать затраты по времени, количеству и содержанию требуемых документов. Для организации возможности такого анализа необходимо регистрировать по факту возникающие сроки, а также используемость для принятия решений всех полей документов.

Оценивая распределение ответов по отраслям (таблица 22), можно сделать выводы, что первая тройка наиболее актуальных факторов, необходимых для снижения нагрузки на развитие бизнеса, это сокращение количество документов, упрощение требований к документации, сокращение сроков прохождения документации. В зависимости от отрасли существенное значение имеют так же такие факторы, как снижение размера официальных выплат, сведение к минимуму условий коррупциогенности, ликвидация коммерческих структур-посредников, сокращение количества контрольных надзорных) проверок.

**Факторы снижения влияния административных барьеров на развитие бизнеса:
Распределение по отраслям.**

Таблица 22

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Торговля | Производ-ство | Строитель-ство | С/х | Транспорт и связь | Гостиницыобщепит | Другие |
| Снижение размера официальных выплат | **13,54%** | **14,12%** | 9,09% | 7,78% | 3,28% | **14,29%** | 9,52% |
| Ликвидация коммерческих структур-посредников | 5,25% | 7,06% | **12,12%** | 5,56% | 3,28% | 8,93% | 4,76% |
| Сведение к минимуму условий коррупциогенности | 6,08% | 4,71% | 6,06% | 6,67% | **13,11%** | **12,50%** | 5,29% |
| Сокращение сроков прохождения документации  | 7,46% | 11,76% | **21,21%** | 8,89% | 8,20% | 7,14% | **13,76%** |
| Упрощение требований к документации | **18,51%** | **17,65%** | **12,12%** | **13,33%** | **18,03%** | 8,93% | **15,87%** |
| Расширение уведомительных процедур | 3,04% | 3,53% | 0,00% | 3,33% | 4,92% | 7,14% | 3,17% |
| Сокращение количества документов  | **17,68%** | **12,94%** | 9,09% | **15,56%** | **13,11%** | **12,50%** | **17,46%** |
| Создание многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг по системе «одного окна»  | 8,56% | 7,06% | 6,06% | 10,00% | 13,11% | 7,14% | 6,88% |
| Сокращение количества контрольных (надзорных) проверок | 11,88% | 10,59% | 9,09% | **11,11%** | 8,20% | 3,57% | 8,99% |
| Нормативное определение оснований для проведения плановых контрольных (надзорных) проверок | 1,93% | 2,35% | 3,03% | 7,78% | 6,56% | 5,36% | 1,59% |
| Нормативное определение оснований для проведения внеплановых контрольных (надзорных) проверок | 2,49% | 3,53% | 0,00% | 4,44% | 1,64% | 5,36% | 3,17% |
| Введение каналов обратной связи для обжалования неправомерных действий государственных гражданских и муниципальных служащих | 1,38% | 0,00% | 6,06% | 1,11% | 3,28% | 3,57% | 3,17% |
| Обязательность исполнения административных регламентов государственными гражданскими и муниципальными служащими | 0,28% | 0,00% | 6,06% | 2,22% | 0,00% | 1,79% | 3,17% |
| Повышение культуры делового общения со стороны государственных гражданских и муниципальных служащих | 1,93% | 4,71% | 0,00% | 2,22% | 3,28% | 1,79% | 3,17% |

Данные факторы снижения влияния административных барьеров на развитие бизнеса практически не имеют значение от размеров бизнеса, о чем свидетельствует распределение ответов в таблице 23. Такое распределение ответов свидетельствует, что административным барьерам подвержен весь малый и средний бизнес вне зависимости от размера, и барьеры эти одни и те же, несовершенные административные и технические регламенты, которые затягивают принятие решения и согласований.

**Факторы снижение влияния административных барьеров на развитие бизнеса:
Распределение по размеру бизнеса.**

Таблица 23

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ИП | Микро-предприятие | МСП |
| Снижение размера официальных выплат | **12,5%** | 9,8% | 8,9% |
| Ликвидация коммерческих структур-посредников | 4,1% | 8,4% | 8,1% |
| Сведение к минимуму условий коррупциогенности | 6,9% | 7,0% | 5,6% |
| Сокращение сроков прохождения документации  | 8,2% | **12,1%** | **13,7%** |
| Упрощение требований к документации | **17,3%** | **14,0%** | **16,9%** |
| Расширение уведомительных процедур | 3,7% | 2,3% | 4,0% |
| Сокращение количества документов  | **16,2%** | **15,3%** | **16,1%** |
| Создание многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг по системе «одного окна»  | 9,1% | 7,9% | 5,6% |
| Сокращение количества контрольных (надзорных) проверок | 11,5% | 8,4% | 7,3% |
| Нормативное определение оснований для проведения плановых контрольных (надзорных) проверок | 2,0% | 5,6% | 3,2% |
| Нормативное определение оснований для проведения внеплановых контрольных (надзорных) проверок | 2,8% | 3,7% | 2,4% |
| Введение каналов обратной связи для обжалования неправомерных действий государственных гражданских и муниципальных служащих | 2,4% | 1,4% | 1,6% |
| Обязательность исполнения административных регламентов государственными гражданскими и муниципальными служащими | 1,1% | 0,9% | 3,2% |
| Повышение культуры делового общения со стороны государственных гражданских и муниципальных служащих | 2,0% | 3,3% | 3,2% |

**Меры поддержки малого и среднего предпринимательства**

Таблица 24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Финансовая | 201 | 41,8% |
| Имущественная | 58 | 12,1% |
| Информационная | 86 | 17,9% |
| Консультационная | 96 | 20,0% |
| Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников | 30 | 6,2% |
| О формах поддержки информацией не обладаю  | 10 | 2,1% |
| **Итого** | **481** | **100,0%** |

В результате опроса каждый респондент мог ответить на несколько вариантов ответов, таким образом от 280 респондентов был получен 481 ответ. Анализируя результаты ответов о формах и мерах поддержки государством МСП, можно отметить, что предприниматели рассчитывают получать в первую очередь финансовую помощь, так как одной из важнейших и наиболее актуальных проблем малого бизнеса является отсутствие свободных денежных средств и проблемы с получением, оформление и возвратом кредитных средств. Второй по значимости мерой поддержки МСП является консультационная поддержка, что говорит о недостающей помощи в оформлении документов и получении одновременно информационной поддержки о действующих формах государственной поддержки. Информационная поддержка помогает предпринимателям в плане доступа к информации о проводимых тендерах, о действующих формах финансовой поддержки, маркетинговая составляющая бизнеса и т.д.

В то же время, многие руководители компаний малого и среднего бизнеса зачастую считают, что способны самостоятельно эффективно вести свою финансово-хозяйственную деятельность при наличии финансовой поддержки от государства, но при этом забывают, что бесплатной раздачи финансовых средств не бывает, и необходимо доказывать документально, а не на словах, об эффективном использовании привлеченных денежных средств, условиях возврата и отчета о целевом использовании средств. При оказании информационной и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства достаточно сложно пригласить на семинары и круглые столы первых лиц компаний, которые в большинстве своем или просто игнорируют подобные мероприятия или считают неэффективным их посещение, считая все это пустой тратой времени, что свидетельствует о низком уровне бизнес-образования малого и среднего предпринимательства. На подобные мероприятия необходимо в качестве спикеров приглашать экспертов, которые своим статусом могли бы привлечь бизнес-сообщество к необходимости по-иному смотреть на ведение бизнеса, так как бизнес имеет свои законы, которые необходимо выполнять в целях успешного предпринимательства, а не желать введения запретительных мер в целях ограничения конкуренции.

В ходе проводимого исследования в опросную анкету был включен пункт позволяющий предпринимателям предложить новые формы поддержки предпринимательства. От 280 участвующих респондентов было получено 25 предложений.

**Предложения новых форм поддержки предпринимательства**

Таблица 25

|  |  |
| --- | --- |
| Снижение выплат во внебюджетные фонды | 11 |
| Снижение налоговых ставок | 5 |
| Предоставление кредитов на льготных условиях | 4 |
| Предоставление грантов по различным отраслям | 3 |
| Льготы по аренде помещений для производства | 1 |
| Увеличение организаций по предоставлению кредитов с низкими процентными ставками | 1 |
| Итого | **25** |

Наибольшее количество предложений было по снижению выплат во внебюджетные фонды и снижение налоговых ставок, что, скорее всего, предложит любой действующий предприниматель, не только на территории Чувашской Республики, но и по России в целом. Также были предложения по предоставлению кредитов на льготных условиях и увеличение организаций по предоставлению кредитов с низкими процентными ставками, что говорит о необходимости увеличения объемов финансирования и расширения представительств в районах Чувашской Республики АНО «Агенство по поддержке малого бизнеса в Чувашской Республике». Имеются предложения по введению такой поддержки, как предоставление грантов в отдельных отраслях хозяйствования.

# Заключение.

**Проблемы бизнеса при взаимодействии с государством.**

Оценивая проблемы бизнеса при взаимодействии с государством, можно заметить, что на первые места выходят **проблемы связанные с налоговой инспекцией**, скорее всего у малых предприятий ввиду их не информированности; **проблемы с энергетиками и получением земельных участков под строительство**. Данные факторы свидетельствуют, что вопросы, касающиеся необходимости согласования и получения разрешительной документации в Чувашской Республике носят актуальный характер и требуют незамедлительного принятия решения по устранению данных препятствий для развития предпринимательства. На первом месте ежегодно отмечается основная проблема предпринимателей с налоговой инспекцией, что говорит о слабой информированности предпринимателей о происходящих изменениях в налоговом законодательстве. Во избежание данных трудностей, необходимо проводить активную просветительскую работу и проводить персональные консультации с предпринимателями.

Для эффективного развития малого и среднего бизнеса необходимо привлечение денежных средств на различные нужды (приобретение оборудование, увеличение оборотных средств, приобретение технологий и т.д.), но малый бизнес не может достаточно просто получить кредиты, несмотря на принятые соответствующие программы и декларирование финансовой помощи различными банками. Условия предоставления кредитов не всегда выгодны или выполнимы для МСП, что является первой проблемой для предпринимателей в рейтинге. Для решения данной проблемы гарантом предоставления кредитных средств выступает государственная структура, но ее активы необходимо увеличивать с целью финансирования большего количества МСП.

Как и в 2012г., в 2013г. прослеживаются проблемы с получением земельных участков под строительство и подключению к коммуникациям, но практически перед всеми отраслями хозяйствования встает одна общая проблема связанная с взаимодействием с налоговыми органами. Можно выделить, что у предприятий торговли чаще всего возникают сложности с **налоговой инспекцией;** **получением земельных участков под строительство новых торговых объектов**, и с вопросами касающихся **подключения газа**. Для предприятий производственной сферы актуальны: **проблемы с энергетиками, проблемы взаимодействия с налоговыми органами и проблемы с газовой службой**. Для предприятий строительного комплекса - наиболее остро стоят **вопросы взаимодействия с налоговыми органами, и вопросы по подключению к водопроводу и канализации, а так же получением земельных участков под строительство**.

Анализируя ситуацию с преодолением административных барьеров и внеплановых проверок по результатам опроса 2013г можно отметить, что 45,3% респондентов согласились с мнением, что административные барьеры снизились незначительно и нуждаются в дальнейшем снижении. Опрос 2013г. показал незначительное увеличение на 1,1% в том, что административные барьеры снизились незначительно и нуждаются в дальнейшем снижении и составило 46,4%. Увеличилось количество респондентов, которых бы устраивала степень снижения административных барьеров 22,9% и респондентов ответивших, что нагрузка на бизнес увеличилась, составило 30,7%, что ниже показателя 2012 года на 2,6%.

Самыми затратными, по мнению опрошенных предпринимателей, с точки зрения затрат, по – прежнему как и в 2012 году, являются барьеры при входе на рынок, которые в 2013 году незначительно снизились на 7,4%. В первую очередь, это означает, что наибольшие трудности испытывают предприниматели при открытии своего дела, когда экономически они наиболее уязвимы. Такая ситуация приводит к тому, что основной финансовый капитал предпринимателя расходуется при решении вопросов с государством. В конечном счете, у представителей бизнеса просто не остается денег после получения разрешений на осуществление легитимной предпринимательской деятельности. При этом стоит отметить, что затраты для преодоления административных барьеров при допуске товаров на рынок также снизились на 4,9% и соответственно возросли при осуществлении текущей деятельности на 12,3% составив, тем самым 49,3%. Наибольшее количество респондентов отметило административные барьеры связанные с осуществлением текущей деятельности. Также предприниматели, указывают именно на проблемы первичного выхода на рынок, т.е. проблемы, с которыми предприятие сталкивается в первые годы ведения бизнеса, когда ему действительно требуется максимум государственной поддержки.

За последний год административная нагрузка в большей степени сократилась в таких отраслях, по мнению предпринимателей, как производственная деятельность (37,04%%), торговле (26,40%). Административная нагрузка не изменилась или возросла в сельском хозяйстве (48,15%), в строительстве (46,15%). Незначительное снижение отметили представители гостиничного хозяйства и общественного питания (66,67%), инвестиционно-финансовой сферы, образования, здравоохранения и предприятия предоставляющие услуги населению (57,69%), в транспорте и связи (52,38%).

Среди факторов влияния на снижение административных барьеров первая пятерка ответов в 2013г. практически не изменилась, это упрощение требований к документации, сокращение количества документов, снижение размера официальных выплат, сокращение количества контрольных (надзорных) проверок, сокращение сроков прохождения документации. Это свидетельствует о том, что существующие административные и технические регламенты большинства процедур, отрабатываемых государственными служащими, далеки от идеала и ничуть не изменились в пользу предпринимателей. Кроме того, имеет смысл проводить отдельный анализ по этим регламентам (или создавать их там, где они просто отсутствуют) с целью минимизировать затраты по времени, количеству и содержанию требуемых документов. Для организации возможности такого анализа необходимо регистрировать по факту возникающие сроки, а также используемость для принятия решений всех полей документов. Таким образом, аналитическая работа над административными и техническими регламентами, должна качественно менять сложившуюся ситуацию в лучшую сторону, но результаты опроса показывают, что изменений не произошло и ситуация оставляет желать лучшего.

**Проблемы управления бизнесом.**

Наиболее значимой проблемой для предпринимателей уже многие годы остаются высокие процентные ставки по кредитам, столь необходимым для увеличения оборотов. Данная проблема имеет очень много граней. Большинство банков неохотно рассматривают кредитные заявки от предприятий малого и среднего бизнеса не имеющих основных средств, таких как здания и оборудования, предпочитая работать с успешными предприятиями, имеющими высокий денежный оборот и залоговую базу для получения кредитов. На второе и третье место, по значимости для бизнеса по результатам опроса 2013 г., является налоговая нагрузка. Организации, уплачивая налоги, не замечают или недостаточно проинформированы о тех изменениях в законодательстве и в отношении каких-либо преференций, направленных именно на качественную помощь малому и среднему бизнесу, не знают о мерах поддержки, имеющих систематический подход, направленный на развитие и рост предприятия. Поэтому налоговые выплаты, зачастую воспринимаются предпринимателями, как вынужденная мера ведения бизнеса, которую необходимо по возможности избегать или минимизировать различными способами. Высокая налоговая нагрузка на МСП несомненно приводит к «серым» выплатам и другим схемам ухода от налогов, что неблагоприятно сказывается на инвестиционном климате и наполняемости бюджетной системы.

Анализируя ответы респондентов о формах и мерах поддержки государством МСП, можно отметить, что предприниматели рассчитывают получать в первую очередь финансовую помощь, так как одной из важнейших и наиболее актуальных проблем малого бизнеса является отсутствие свободных денежных средств и проблемы с получением, оформление и возвратом кредитных средств. Второй по значимости мерой поддержки МСП является консультационная поддержка, что говорит о недостающей помощи в оформлении документов и получении одновременно информационной поддержки о действующих формах государственной поддержки. Информационная поддержка помогает предпринимателям в плане доступа к информации о проводимых тендерах, о действующих формах финансовой поддержки, маркетинговая составляющая бизнеса и т.д. Но при этом многие руководители МСП эффективно не используют мероприятия, организуемые в целях информирования о мерах господдержки, скептически относятся к организуемым семинарам и круглым столам, направленным на повышение бизнес-образования предпринимателей, считая, что самостоятельно могут решить все проблемы своего бизнеса при наличии финансовых средств. Необходимо в первую очередь организовать неформальное бизнес-сообщество, которое бы решало сообща все вопросы МСП.

# Приложение 1. Анкета

**АНКЕТА**

Оценка проблем предпринимательства Чувашской Республики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Ваш район/город | № анкеты  |

***Здравствуйте!*** *Автономное учреждение Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики проводит изучение общественного мнения представителей бизнеса Чувашии по проблемам предпринимательства в городах и районах республики. Вы можете быть уверены, что содержание Ваших ответов останется строго между нами. При анализе они будут использоваться только в обобщенном виде вместе с ответами других людей, из которых и складывается общественное мнение. Заранее благодарим Вас за помощь в нашей работе.*

1. **Укажите, пожалуйста, с какими видами проблем Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности и оцените по 10-ти балльной шкале значимость данной проблемы для Вашего бизнеса** *(10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – с ситуацией сталкивались, но не считаю проблемой, « - » - не могу оценить, с ситуацией не сталкивались)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Проблема** | **Значимость** |
|  | Проблемы с налоговой инспекцией |  |
|  | Проблемы с санэпидемстанцией |  |
|  | Проблемы с пожарной инспекцией |  |
|  | Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности |  |
|  | Проблемы с получением земельных участков под строительство  |  |
|  | Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой |  |
|  | Проблемы с переводом помещения в другой статус |  |
|  | Проблемы с газовой службой (подключение газа) |  |
|  | Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т.ч. услуг по транспортировке) |  |
|  | Проблемы с подключением к водопроводу и городской канализации |  |
|  | Проблемы с обществом по защите прав потребителей |  |
|  | Проблемы с отделом по борьбе с экономическими преступлениями |  |
|  | Проблемы с муниципальными органами проверки |  |
|  | Проблемы с органами статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т.п.) |  |
|  | Проблемы оформления, получения и возврата банковских кредитов  |  |
|  | Сложности с участием в тендере, конкурсе по государственным закупкам |  |
|  | Проблемы с инспекцией по охране труда |  |
|  | Проблемы с пенсионным фондом |  |
|  | Проблемы с фондом медицинского страхования |  |
|  | Проблемы с фондом социального страхования |  |
|  | Проблемы с административными органами местной власти  |  |
|  | Сложности с арендой помещения (муниципальная и республиканская собственность) |  |
|  | Проблема с получением государственной поддержки при лизинговых закупках |  |
|  | Проблемы с получением грантов |  |
|  | Проблемы оформления и возврата кредитов потребительских кредитных кооперативов |  |
|  | Проблемы, связанные с коррупцией |  |
|  | Другое (укажите, что именно) |  |

1. **Укажите, пожалуйста, какие конкретные проблемы и с какими органами наиболее важные для Вашего бизнеса**
2. Наименование органа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В чем заключается проблема\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Наименование органа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В чем заключается проблема\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Наименование органа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В чем заключается проблема\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Укажите, пожалуйста, с какими проблемными вопросами Вы сталкиваетесь при управлении бизнесом и оцените по 10-ти балльной шкале значимость данной проблемы для Вашего бизнеса** *(10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – с ситуацией сталкивались, но не считаю проблемой, « - » - не могу оценить, с ситуацией не сталкивались)*:

| **№** | **Проблема** | **Значимость** |
| --- | --- | --- |
|  | Высокие процентные ставки по кредитам |  |
|  | Невозможность предоставления залога для получения заемных средств |  |
|  | Отсутствие грантов в Вашей отрасли |  |
|  | Недостаточность собственных денежных средств для внедрения новых технологий (нано-, био-, информационно-коммуникационных, технологий обработки и т.д.) |  |
|  | Недоступность денежных средств (кредитов, займов, грантов через инвестиционные фонды и т.п.) для внедрения новых технологий |  |
|  | Слишком сложные процедуры оформления патентов и сертификатов |  |
|  | Высокая стоимость коммерческой недвижимости (офисных помещений) |  |
|  | Высокая стоимость промышленной недвижимости (складов, производственной базы и т.п.) |  |
|  | Слишком сложные механизмы получения государственной поддержи (непрозрачность процедур оформления) |  |
|  | Отсутствие квалифицированных кадров для Вашей отрасли |  |
|  | Высокая стоимость кадровых ресурсов для Вашей отрасли |  |
|  | Проблемы с продажами (низкий спрос, сезонный спрос и т.п.) |  |
|  | Высокие налоги для бизнеса (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и т.п.) |  |
|  | Высокие социальные налоги (отчисления во внебюджетные фонды, ФСС и т.п.) |  |
|  | Отсутствие доступных венчурных инвестиций (высокорисковых инвестиций в принципиально новые продукты и отрасли) |  |
|  | Сложность процедур при работе с фондами венчурных инвестиций |  |
|  | Отсутствие навыков работы с инвесторами (составления инвестиционных планов, бизнес проектов, ведения переговоров со специалистами кредитных и финансовых структур и т.д.) |  |
|  | Недоступность информации о разработках в России и за рубежом для организации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на предприятии |  |
|  | Высокая стоимость покупки научных разработок в профильных НИИ (научно-исследовательских институтах), непрозрачная стоимость работ |  |
|  | Другое (укажите, что именно) |  |

1. **За последний год нагрузка на развитие бизнеса в форме административных барьеров и внеплановых проверок снизилась:**
2. Нет, затраты на преодоление административных барьеров не изменились или даже повысились
3. Да, затраты на преодоление административных барьеров существенно снизились
4. Незначительно, затраты на преодоление административных барьеров отчасти снизились, но нуждаются в дальнейшем снижении
5. **Самыми затратными для преодоления являются административные барьеры:**
6. Административные барьеры при входе на рынок (регистрация, лицензирование, разрешение, согласование проектной документации)
7. Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг)на рынок (сертификация, идентификация, маркирование)
8. Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности (инспекционная деятельность, контроль и надзор, соблюдение форм обязательной отчетности)
9. **Для дальнейшего снижения нагрузки на развитие бизнеса в форме административных барьеров и контрольных (надзорных) проверок необходимо (***укажите три позиции***):**
10. Снижение размера официальных выплат
11. Ликвидация коммерческих структур-посредников
12. Сведение к минимуму условий коррупциогенности
13. Сокращение сроков прохождения документации
14. Упрощение требований к документации
15. Расширение уведомительных процедур
16. Сокращение количества документов
17. Создание многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг по системе «одного окна»
18. Сокращение количества контрольных (надзорных) проверок
19. Нормативное определение оснований для проведения плановых контрольных (надзорных) проверок
20. Нормативное определение оснований для проведения внеплановых контрольных (надзорных) проверок
21. Введение каналов обратной связи для обжалования неправомерных действий государственных гражданских и муниципальных служащих
22. Обязательность исполнения административных регламентов государственными гражданскими и муниципальными служащими
23. Повышение культуры делового общения со стороны государственных гражданских и муниципальных служащих
24. Иное:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
25. **Какие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Вы считаете наиболее действенными:**
26. Финансовая
27. Имущественная
28. Информационная
29. Консультационная
30. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников
31. О формах поддержки информацией не обладаю
32. **Ваши предложения по введению с 2014 года новых форм финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Ваш бизнес относится к виду экономической деятельности?**
2. Промышленное производство
3. Пищевая промышленность
4. Сельское хозяйство
5. Проектирование и строительство
6. Транспорт
7. Связь и телекоммуникации
8. Торговля оптовая
9. Торговля розничная
10. Услуги населению
11. Инвестиционно-финансовая сфера
12. Образование
13. Здравоохранение
14. Общественное питание
15. Туризм и гостиничное хозяйство
16. Другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
17. **Размер бизнеса?**
18. Индивидуальный предприниматель
19. Микропредприятие (до 15 чел.)
20. Малый бизнес (до 100 чел.)
21. Средний бизнес (до 250 чел.)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Сколько лет Вы занимаетесь бизнесом? \_\_\_\_ лет**
 | 1. **Сколько лет работает Ваша компания? \_\_\_\_ лет**
 |
| 1. **Укажите, по возможности, Ваши контактные данные**
 | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

***Благодарим Вас за участие в опросе по проблемам предпринимательства!***

1. Микропредприятие – предприятие численностью до 15 человек, малое предприятие – до 100 человек, среднее предприятие – от 101 до 250 человек. [↑](#footnote-ref-1)